



Suomen MarkkinointitutkimusSeura

Tervetuloa maksuttomaan
jäsenilaisuuteen
ke 2.6.2010
klo 8.30 – 11.30
Helsingin Sanomat, Sanomatalo
Töölönlahdenkatu 2, Helsinki

Mistä mainonnalle kärki?

Niin paljon annettavaa, mutta kukaan ei ymmärrä kysyä
– **miten tutkimusta voisi myydä, tehdä ja esitellä paremmin?**
Sek & Grey, Marco Mäkinen, Toimitusjohtaja

Mediavalinnan suhde mainonnan kärkeen
– **kumpi tulee ensin – mediavalinta vai luova idea?**
Omnicom MediaGroup Finland, Tom Jungell, Toimitusjohtaja

Case Fonecta
Fonecta, Jukka-Pekka Vuori, Markkinointijohtaja

AdProfit
– **tuloksellisempaa mainontaa -kilpailu**
TNS Gallup, Marianne Lindholm, Tutkimusjohtaja

Tarjolla aamupalaa klo 8.30 alkaen, esitykset klo 9.00 alkaen
Ilmoittautuminen 26.5. 2010 mennessä eva.leskinen@mark.fi tai
www.tutkimusseura.org

Oikeudet muutoksiin pidätetään