

## TV:n yleisömittaukset vuodesta 1976

- ” TV-mittaritutkimuksen asiakkaina mm. MTV, Nelonen Media, Yleisradio, SBS Discovery TV, FOX, MusicTV sekä mediatoimistot ja tuotantoyhtiöt.

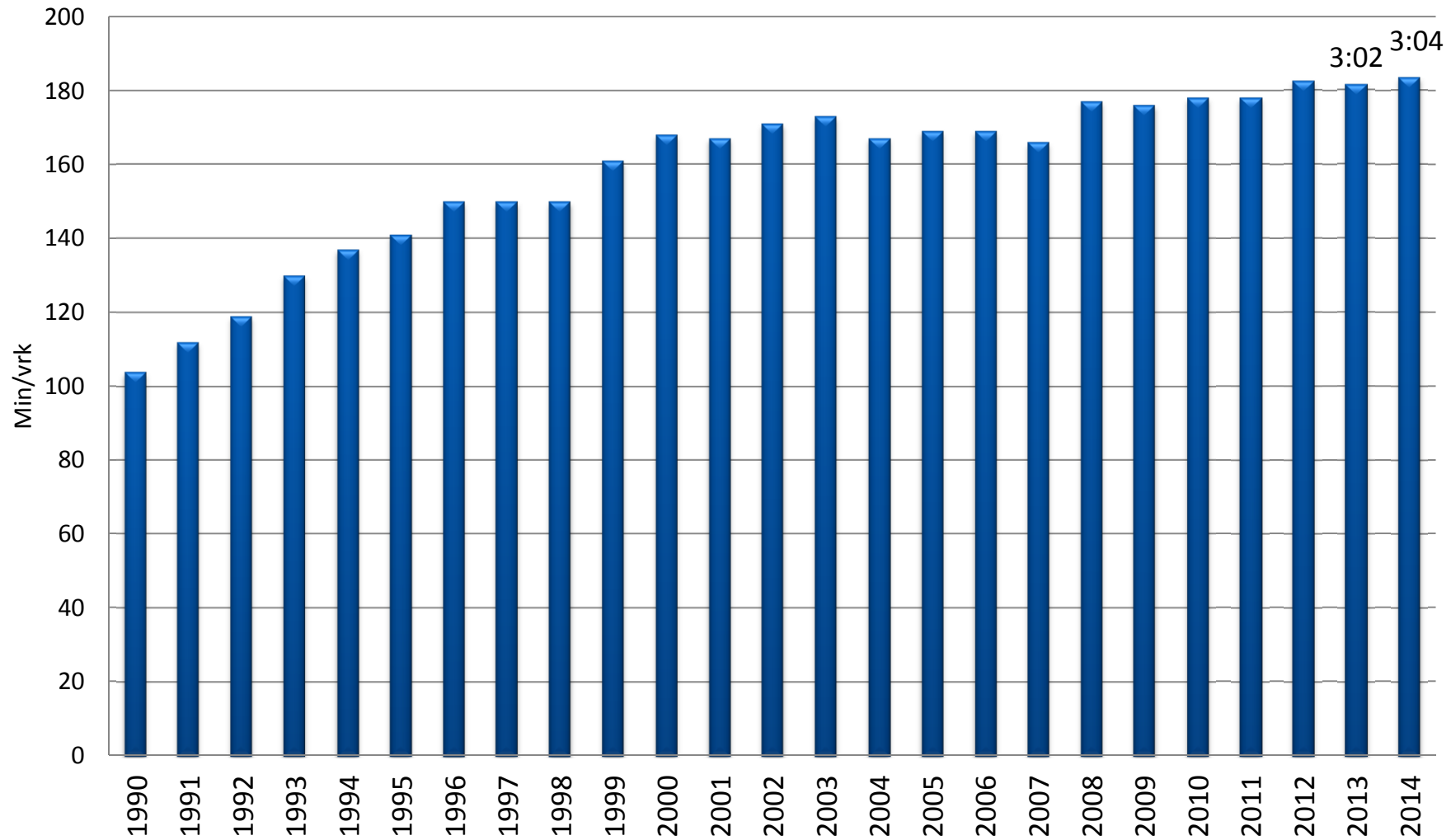
## Radion yleisömittaukset vuodesta 1985

- ” Kansallisen Radiotutkimuksen tilaajina RadioMedia, Yleisradio sekä mediatoimistot

Lena: **ESOMAR**  
representative



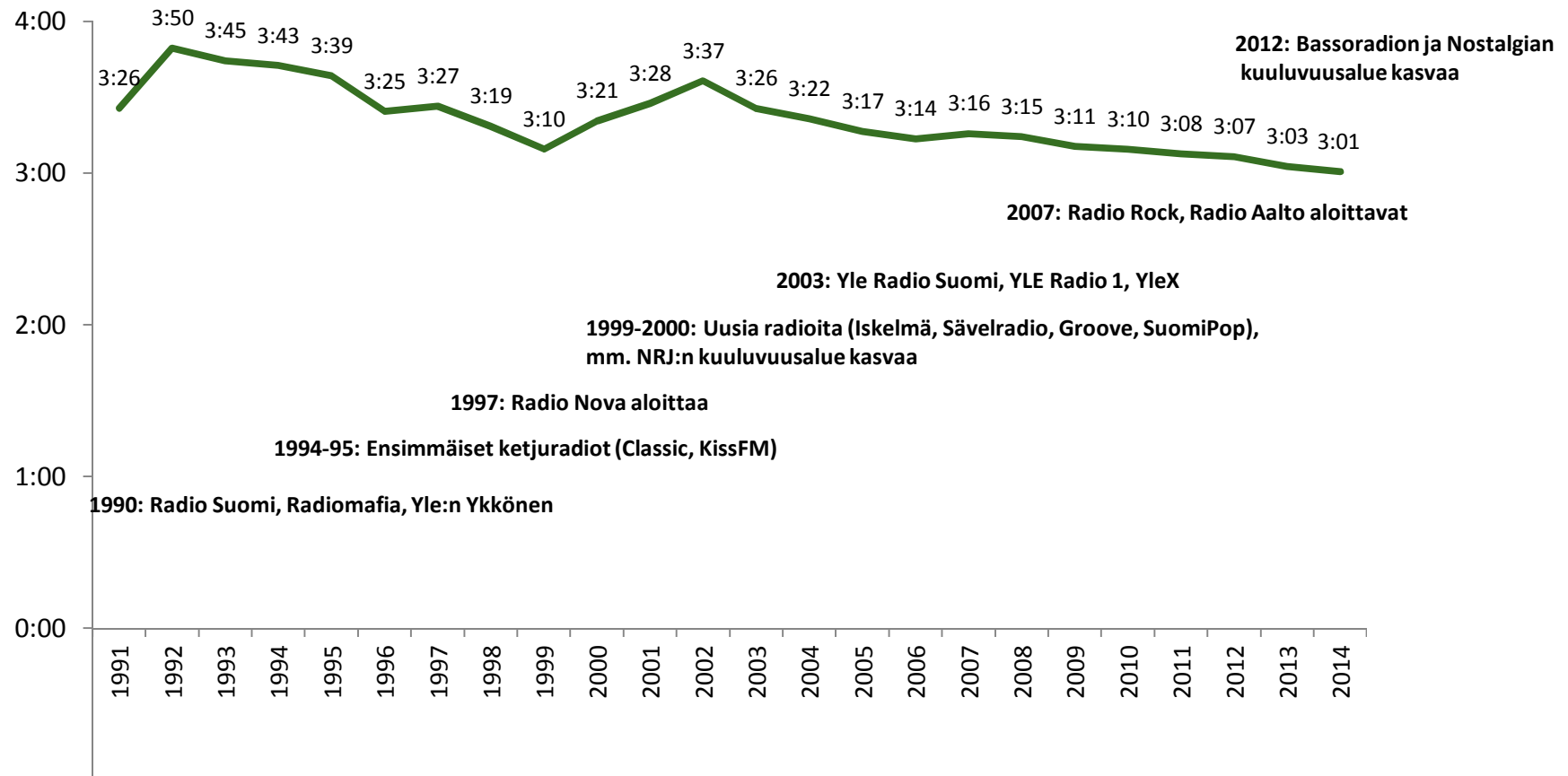
# Television katseluun käytetty aika keskimääräisenä päivänä



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus (10+), vuodesta 2008 lähtien mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu.

# Radion päivittäinen kuunteluaika 1991-2014

t:min



Lähde: Finnpanel Oy, Kansallinen Radiotutkimus, koko väestö 9+



# Kansallinen Radiotutkimus

- ” Tutkimuksen perusjoukkona 9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö
- ” Rekrytoidut henkilöt pitävät kirjaa omasta radionkuuntelustaan yhden viikon ajan
- ” Päiväkirjasta myös online-versio
- ” Kuukausittain 1 750 vastaajaa, vuosiotos 21 000
- ” Jokainen päivä tutkitaan



**Finnpanel**

**KANSALLINEN RADIOTUTKIMUS  
KUUNTELUPÄIVÄKIRJA**

**Hyvä päiväkirjanpitäjä**

Kiitos, että lupauduit mukaan tähän Finnpanel Oy:n ja TNS Gallup Oy:n toteuttamaan Kansalliseen Radiotutkimukseen. Kädessäsi on kuuntelupäiväkirja, johon toivomme Sinun merkittävään kaiken radion ja äänitteiden kuuntelusi tutkimusviikon ajaksi.

**Vastauksellasi on suuri merkitys**

Tutkimukseen osallistuessasi olet mukana sateissa valottajajärjestössä, jonka jäsenet on valittu satunnaisesti edustamaan lukuisia muita henkilöitä. Tutkimustuloksia hyödynnetään mm. radio-ohjelmien ja lähetyksien järjestämiseen mahdollisimman hyvin kuuntelijoiden toiveita vastaaviksi.

**Vastauksesi on tärkeä myös siinä tapauksessa, ettei kuuntele radiota lainkaan tai kuuntelet radiota hyvin vähän.**

**Päiväkirjasi on luottamuksellinen**

Kaikki vastauksesi käsitellään luottamuksellisesti. Tiedot raportoidaan ainoastaan tilastollisina tuloksin eikä yksittäisten henkilöiden antamia vastauksia tarkastella erikseen.

**Vain muutama minuutti päivässä**

Päiväkirjan täyttämistä selviävät nopeasti merkittävällä tavalla kaiken kuuntelusi - oli se sitten keskittynyttä tai taustakuuntelua. Toivomme että pidät päiväkirjaa huolellisesti koko tutkimusviikon ajan.

**Palauta päiväkirja pian**

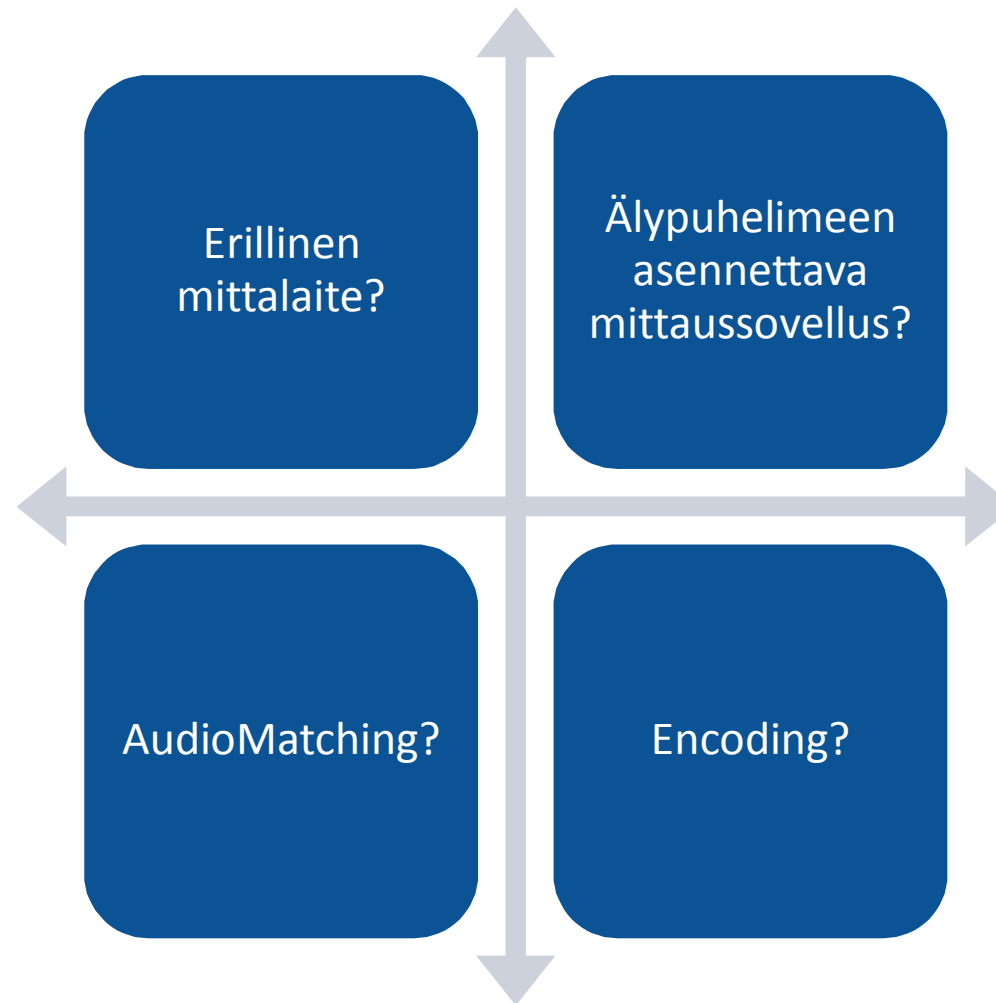
Palauta täytetty kuuntelupäiväkirja heti tutkimuksen päättyttyä. Vain palauttamalla päiväkirjan kahden viikon kuluessa onnistut 500 euron arvoinen päävoiton sekä 60 Veikkausken arpassakin (siv. 5 arpa) arvontaan. Huom! Alle 18-vuotiailla toimitamme arpojen sijaan B-kokoin Mielihyökkäysporkkaria (ks. takakansi). Arvonta suoritetaan puolivuotittain tammí- ja heinäkussa. Voittajille ilmoitetaan voitosta kirjeitse.

Oheisa on valmis palautuskuori, johon Et tarvitse laittaa postimerkkiä.

Ystävällisin terveisin,  
Finnpanel Oy, Kansallinen Radiotutkimus, puh. 020 751 5451

Finnpanel Oy on yksityinen, puolueeton tutkimuslaitos ja Suomen Markkinatutkimuslaiton jäsen. Lisätietoja Finnpanelista: [www.finnpanel.fi](http://www.finnpanel.fi).

## Next step: Radionkuuntelun jatkuva mittaus?



Lisäksi TV "out of home", katselu mobiilin kautta?

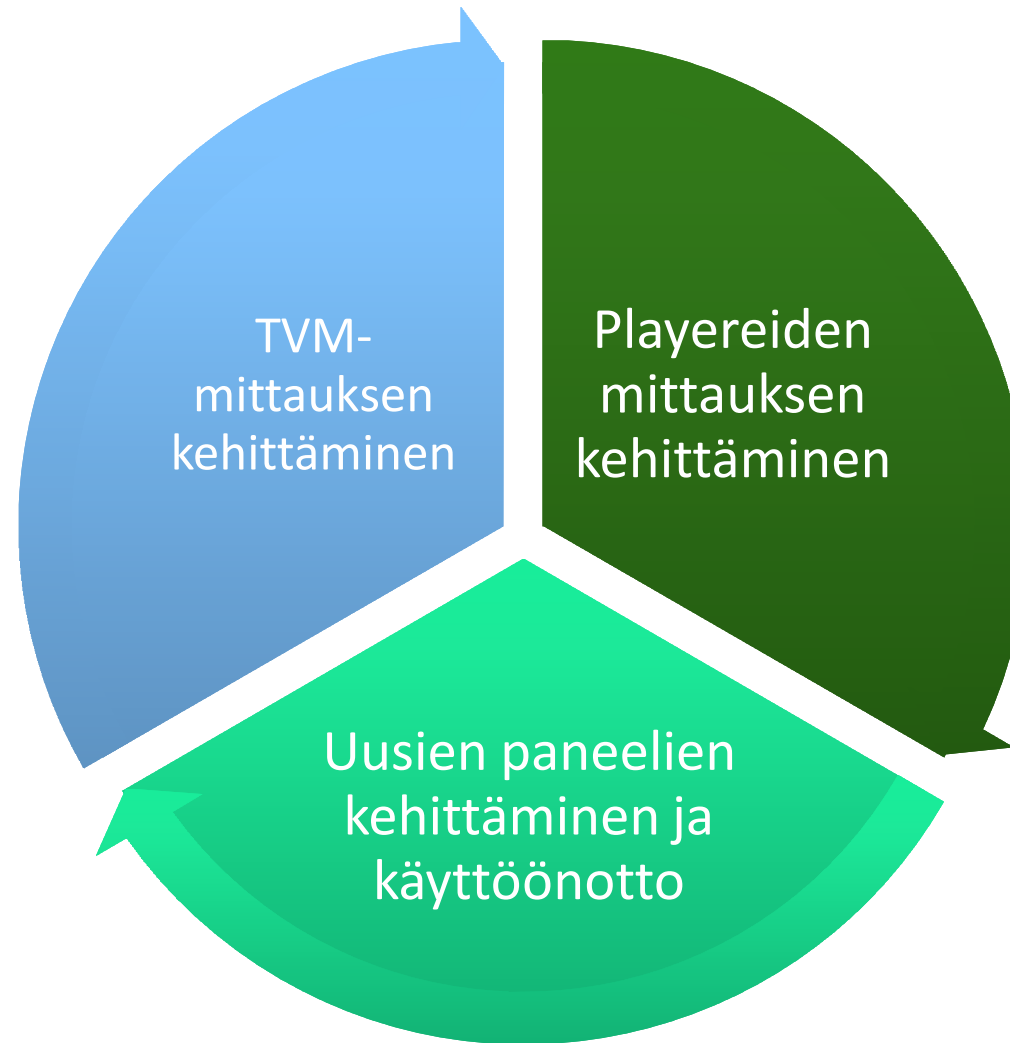


# TV-mittaritutkimus: Jatkuvassa seurannassa 1100 taloutta, jossa asuu 2300 henkilöä



# Netti-tv:n ja eri päätelaitteiden mittaus - tilannekatsaus

---



# Esimerkki: Viikon 1/2015 katsotuimmat tv-sisällöt kanavittain

Nimi	Ensiesitys	TV myöhemmin	Netti-TV	Yhteensä	Nettiosuus	Käynnistykset
------	------------	--------------	----------	----------	------------	---------------

## YLE TV1

Uutisvuoto	587 000	417 000	10 000	<b>1 014 000</b>	1,0 %	17 000
Yle Uutiset	897 000	9 000	5 000	<b>911 000</b>	0,5 %	6 000
Urheiluruutu	815 000	14 000	1 000	<b>830 000</b>	0,1 %	1 000

## MTV3

21 tapaa pilata avioliitto	572 000	166 000	14 000	<b>752 000</b>	1,8 %	39 000
Vain hyviä uutisia	235 000	379 000	1 000	<b>615 000</b>	0,2 %	3 000
Rouva Ministeri	335 000	223 000	15 000	<b>573 000</b>	2,5 %	31 000

## Nelonen

Loirinuotiolla	829 000	425 000	35 000	<b>1 284 000</b>	2,7 %	105 000
The Voice of Finland	545 000	294 000	27 000	<b>865 000</b>	3,1 %	82 000
Suomen huuto-kauppakeisari	113 000	278 000	1 000	<b>392 000</b>	0,2 %	3 000

ähde: Finnpanel Oy (4+) sekä netti-tv-lukujen osalta comScore





# Mediamittausten tulevaisuuden näkymät

---

- “ TV-tutkimus: uudet päätelaitteet mukaan mittaukseen?
  - “ Tutkimusperheiden katselu pc:n kautta mitataan jo nyt
- “ Radiotutkimus: jatkossa mittaritutkimus?
- “ Lisäksi: Tietojen yhdistely eri lähteistä, hybridit ratkaisut

