



Antti Järvinen  
Toimitusjohtaja



Toinen  
Helsinki

**”Kun nostimme markkinoinnin yrityksemme strategiseksi kulmakiveksi valitsimme partneriksi Toisen”**

Jukka-Pekka Vuori

Markkinointi- ja viestintäjohtaja, Fonecta Oy

**”Valitsimme Toisen strategiseksi kumppaniksemme analysoimaan ja toteuttamaan asioita uudella tavalla. Luovuus on osa toisenlaista laatua.”**

David Nuutinen

Toimitusjohtaja, Leaf Suomi Oy

**”Toinen auttaa meitä laatimaan ja jalkauttamaan strategiat, joilla brändimme löytävät kohderyhmänsä kustannustehokkaasti.”**

Johanna Siltala

Markkinointijohtaja, Raisio Oyj Elintarvikeyksikkö

**”Toinen auttaa meitä tekemään oikeita päätöksiä ja huolehtii siitä, että strategiamme toteutuu markkinoinnin keinoin kuten on suunniteltu.”**

Pekka Väisänen

Kuluttajaliiketoiminnan johtaja, DNA Oy

**”Toinen on meille tärkeä strateginen kumppani.”**

Pasi Näkki

Varatoimitusjohtaja, Tallink Silja Oy

**”Toinen auttaa meitä brändiportfoliomme johtamisessa ja kaupallistamisessa. Myös Suomen rajojen ulkopuolella.”**

Karri Kauppila

Markkinointijohtaja, Oy Gustav Paulig Ab

**”Toisella on keskeinen rooli kansainvälisen markkinointimme kehittämisessä ja kansainvälisen kumppaniverkostomme johtamisessa.”**

Raimo Jaakkola

Markkinointijohtaja, Rautakesko Oy



Toinen  
Helsinki



"Kuluttajat odottavat dialogimahdollisuutta  
myös perinteisissä medioissa"



Toinen  
Helsinki

**”Finnairilla markkinointi on kasvun moottori. Yhdessä Toisen kanssa käänämme markkinoinnin toimenpiteet kielelle, jota yrityksen talousjohto ymmärtää. Ohjattavaa, mitattavaa ja tuloksekasta.”**

Jarkko Konttinen

Vice President, Global Brand & Marketing Communications, Finnair Oyj

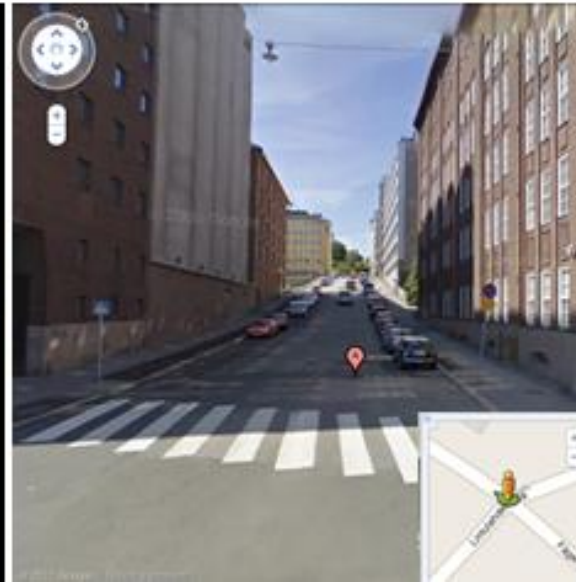


Toinen  
Helsinki

Topsight



Insight



"Markkinointi on yhä merkittävämpi osa asiakkaan palveluprosessia"



Toinen  
Helsinki



"Tiedolla johdetaan markkinointia.  
Markkinointi tulee ohjaamaan yrityksiä"



Toinen  
Helsinki



"Markkinoinnin mittaaminen muuttuu reaaliaikaiseksi. Kohta myös ostaminen"



Toinen  
Helsinki



"Markkinointi on investointi, jonka tuotto pitää pystyä laskemaan etukäteen"



Toinen  
Helsinki





"Uuden ajan markkinointijohtaja – uudet vaatteet, uudet työkalut. Kulmahuone rakastaa."



Toinen Helsinki



"Suosittelemme on noussut digitaalisen median kasvu myötä kriittiseksi ostoa ohjaavaksi massamediaksi"



Toinen  
Helsinki



Toinen  
Helsinki



"92 % markkinoinnista ei huomioi asiakkaan ostoprosessin ajankohtaa"



Toinen  
Helsinki

# KIITOS.

[antti.jarvinen@toinen.fi](mailto:antti.jarvinen@toinen.fi)

+358 40 774 0026

[www.toinen.fi](http://www.toinen.fi)



Toinen  
Helsinki