



Futupackista Lohaspackiin - näkymiä pakkaustutkimuksen tulevaisuuteen

Virpi Korhonen
Pakkausasiantuntija
virpi.korhonen@ptr.fi



Pakkaustutkimus – PTR ry

- PTR:llä on pitkä kokemus pakkausalan tutkimuksesta ja sen koordinoinnista
 - PTR tarjoaa toimivan, tiiviin ja luottamuksellisen verkoston
 - Avointa vuorovaikutusta jäsenten välillä uusista tutkimusideoista sekä –tarpeista
- Löydä luontevat kumppanit tutkimushankkeisiin

Jos et ole edellä, olet jo takana.

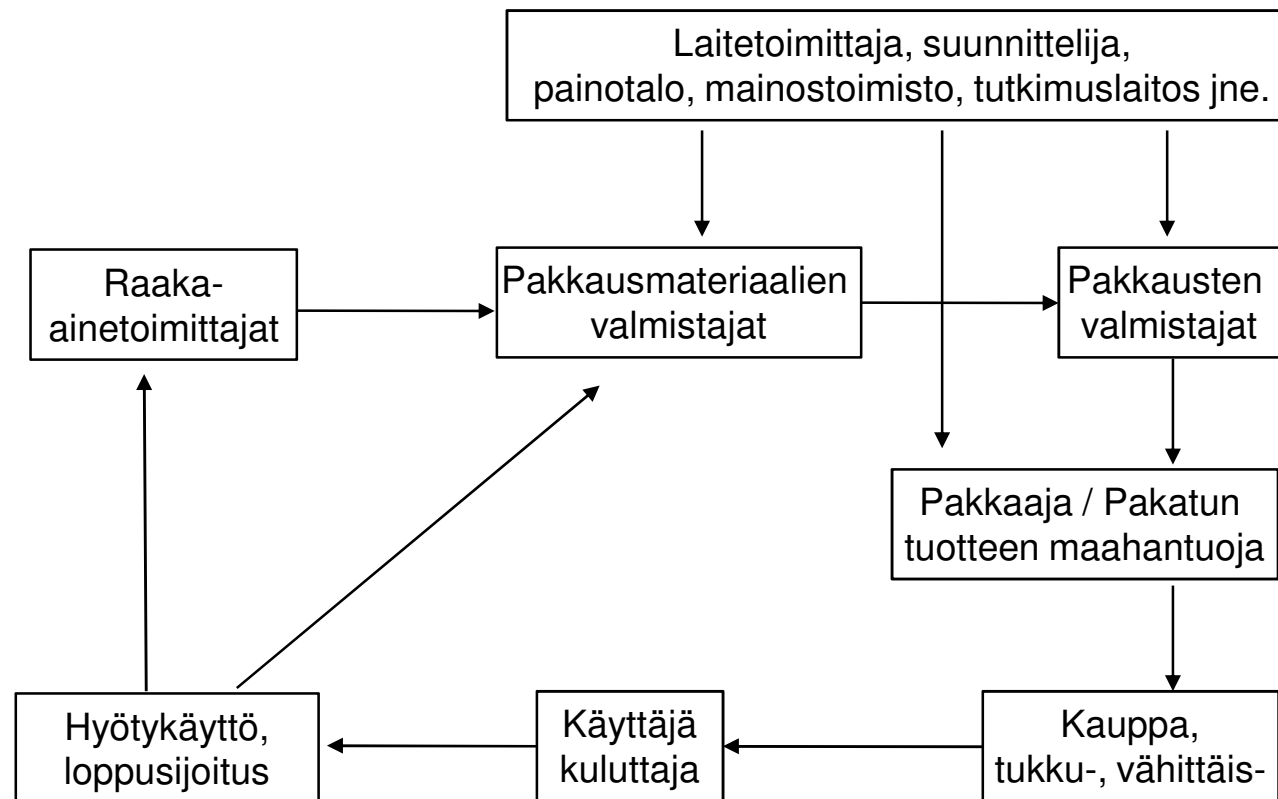


Futupack-verkosto 2007-2010

- Pakkausarvoketjun toimijoille
- Tavoitteena
 - suomalaisen muotoilu-, teknologia- ja materiaaliosaamisen integrointi
 - haasteellisten kehitys- ja tutkimushankkeiden käynnistäminen
 - arvoketjuajattelun ja arvonmuodostuksen ymmärtäminen
 - kuluttajaymmärryksen lisääminen



Pakkausarvoketju





Futupack –hankkeita 2009-2011

1. Tulevaisuuden elintarvikepakkaus - uusien pakkauskonseptien kuluttajalähtöinen tutkimus- ja kehitysprosessi (FUTUPACK-CON)
2. Pakkauksen arvo kilpailuedun lähteenä (PAKKI)
Value of a Package as a Source For Competitive Advantage (PAKKI)
3. Tuotteen kokonaisympäristövaikutusten vähentäminen pakkauksia kehittämällä - ympäristömyönteisyys pakkaussuunnittelun välineenä (FutupackEKO 2010)

4. Sense-Giving Packaging - (PackSense)

Muita pakkausalaan koskevia Tekes-rahoitteisia hankkeita:

Pakkausten hybridimedia (PRINTELLIGENCE)

Viestivä pakkaus (VIP)



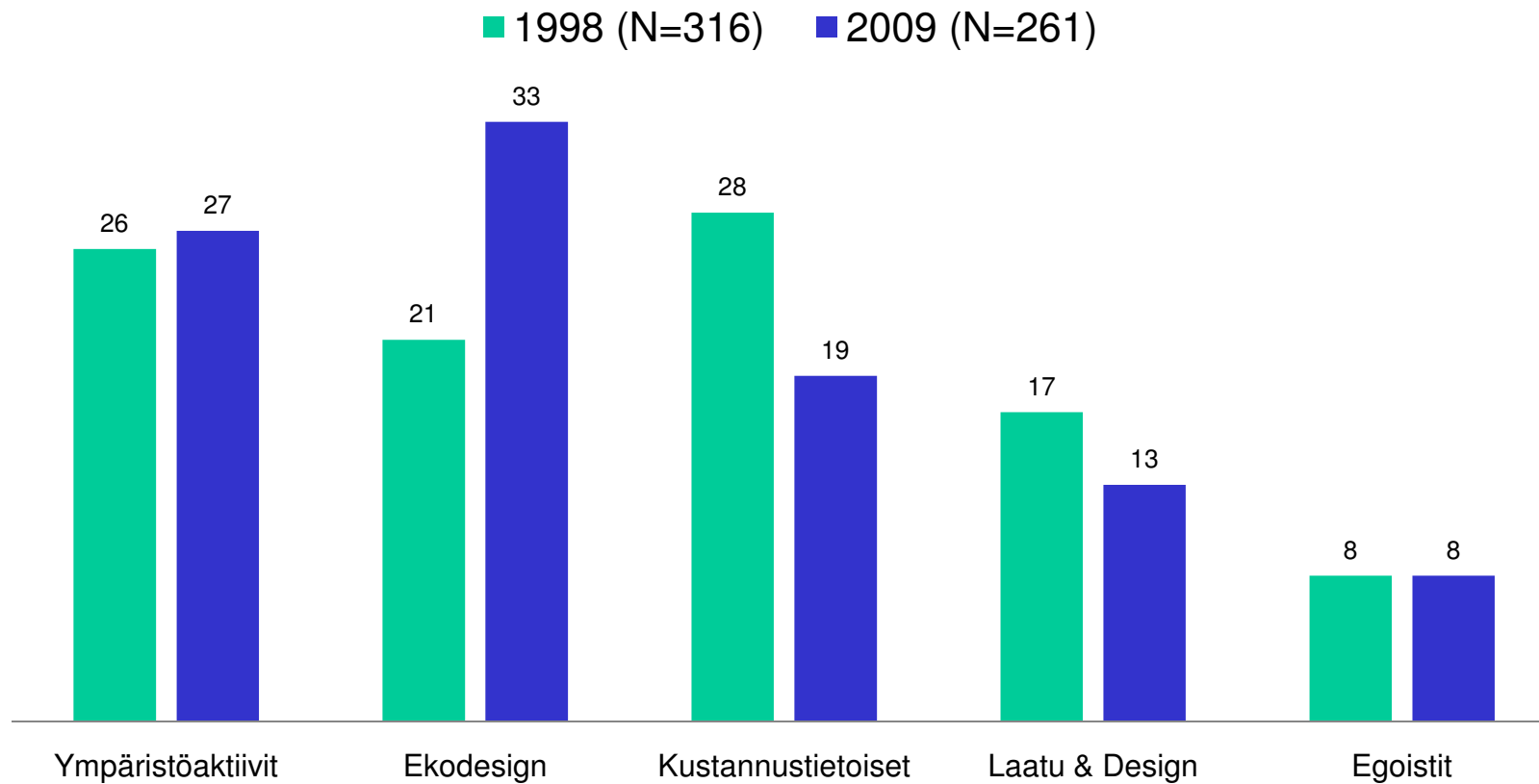
Kuluttaja-arvoprofiilit

V. Korhonen and K. Vehkalahti. "Exploring package value for the consumer - framework and segmentation." Proceedings of the 17th IAPRI World Conference on Packaging, October 12-15, 2010. China. 8p.

Ympäristöaktiivit	Kierrättävät kaikki pakkausjätteet, ovat valmiita maksamaan lisähintaa ekologisesta pakkauksesta. Suosivat pakkaamattomia tuotteita kulutusvalinnoissaan.
Ekodesign	Kierrättävät säännöllisesti ja arvostavat pakkausten ekologisuutta, mutta myös ulkonäköä.
Kustannustietoiset	Kierrättävät melko säännöllisesti ja suosivat kohtuuhintaisia ja tarkoituksenmukaisia pakkauksia.
Laatu&Design	Kierrättävät epäsäännöllisesti. Kiinnittävät huomiota pakkausten laatuun ja elämyksellisyyteen.
Egoistit	Eivät juurikaan kierrätä pakkauksia tai koe arvoa niiden ekologisuudesta. Suosivat käyttömukavuutta pakkausvalinnoissaan.



Ekodesign on kasvava trendi (% vastaajista)





Futupack-verkoston tutkimusprojektien pohjalta ideoitiin uusia tutkimushankkeita

Aiheittain nousivat esiin

I Pakkauksen elämyksellisyys

II Pakkaus interaktiivisena mediana

III Yksilölliset massapakkaukset

IV Ekopakkaus

V Mittaaminen ja käsitteet



Pakkauselämyksiä LOHAS- kuluttajille (LOHASPAC) 2011- 2014

- Tutkia, miten pakkausdesignilla viestitään terveyttä ja hyvinvointia, ekologisuutta tai eettistä/sosiaalista vastuuta kuluttajille
- Jalkauttaa LOHAS-kuluttajatietoa pakkausalalle
- Koordinoidaan rinnakkaisprojektien P1-P6 keskeistä yritys- ja tutkijaverkoston.



LOHASPACKin yritys- ja tutkijaverkosto

- koordinoidaan projekteissa P1-P6 kehitettyjen pakkauskonseptien testausta LOHAS-kuluttajilla (koti- ja kansainväliset markkinat) ja analysoidaan tulokset
- kehitetään monitieteisiä kuluttajatutkimusmetodeja pakkaussuunnittelijoiden tarpeisiin
- autetaan yrityksiä viemään projektista saatuja tuloksia käytäntöön



P1 Pakkauselämyksiä LOHAS- kuluttajille

P2 Terveys ja hyvinvointi: Seniöri - Sapuska	P3 Ympäristö: LOHAS ECOPAF	P4 Eettinen ja sosiaalinen vastuu: Case lähimaito	P5 LIFESTYLE PAKKAUS	P6 Pakkauksen jatkumo (PAJA)
--	-------------------------------------	--	----------------------------	---------------------------------------



P1 LOHASPACK-hanke

Tekes (53 %)	309 650 euroa
Yritykset	207 350 euroa
Aalto yliopisto (10,4 %)	60 000 euroa
Yhteensä	577 000 euroa

Tutkimuspartnerit:

PTR

Aalto Design Factory

Aalto Taik



Yrityspartnerit

Anton & Anton

Atria

HK-ruokatalo

Kuulas

M-real

Myllyn Paras

Paccor

Pieni Kirahvi (Kanniston leipomo)

Pakkausalan ympäristörekisteri

Saarioinen

Stora Enso

Suomen Altopahviyhdistys

Verman

Westpak