

The image features a dark grey background with a complex, abstract pattern of white lines. These lines form various geometric shapes, including squares, rectangles, and irregular polygons, some of which are interconnected to create a sense of depth and movement. The overall effect is a dense, technical-looking graphic.

M3 RESEARCH

Insight providing actionable solutions

Pohjoismaiset paneelit

- ✓ Pohjoismaisissa paneeleissamme on jo lähes 200 000 aktiivista vastaajaa.
- ✓ Tavoitteena Pohjoismaiden laajin ja kattavin tutkimuspaneeli.
 - Tanska – 62 000 vastaajaa
 - Ruotsi – 55 000 vastaajaa
 - Suomi – 47 000 vastaajaa
 - Norja – 31 000 vastaajaa
- ✓ Lisärekrutointia mukautetaan paneelin käytön perusteella -> nopea reagointi tarpeisiin
- ✓ Vuoden 2010 rekrytointikampanjan tavoitteena rikkoa 300 000 pohjoismaisen panelistin raja.
- ✓ Toimistot/yhteyshenkilöt jokaisessa Pohjoismaassa. Paikallinen läsnäolo lisää tutkimuspalveluiden laatua ja nopeaa räätälöityä asiakaspalvelua.
- ✓ Suomessa vuoden 2009 alusta. Suomen Paneeli kasvanut 1,5 vuodessa jo noin kaksinkertaiseksi. Vuoden 2010 lopussa mukana reilusti yli 50 000 aktiivista panelistia.



M3 Research

Business idea

Rakentaa ja ylläpitää internetpaneelia Tanskassa, Ruotsissa, Suomessa ja Norjassa. Paneelia käytetään kansallisesti edustaviin tai tarkemmin määriteltyjen kohderyhmien tutkimiseen.

Visio

Olla Pohjoismaiden johtava toimija etenkin paneelien rekrytoinnin ja hallinnoinnin osa-alueella. Etsiä keinoja entistä parempaan ja laadukkaampaan datankeruuseen.

Missio

Tarjota asiakkaille mahdollisimman korkealaatuista tutkimustietoa.

Paneelin konsepti

Ostamme panelisteiltamme "vastausaikaa", minkä perusteella heitä palkitaan paneelipisteillä osallistumisesta. Pisteitä voidaan käyttää paneelikaupassa, jossa tarjolla on lukuisia lahjoja sekä lahjoituskohteita.

Etu: Konsepti on kokemusten mukaan erittäin toimiva ja tiedämme tavoittavamme korkeita vastausprosentteja.

M3 Research - rekrytointi

- Rekrytoidessamme panelisteja heille informoidaan, että he tulevat osallistumaan vapaaehtoisesti online-tutkimuksiin ja he lupaavat kertoa tutkimuksissa vilpittömän mielipiteensä.
- Panelistit rekrytoidaan säännösten mukaisia menetelmiä käyttäen. Usean lähteen rekrytoinnissa käytetään online- sekä offline-lähteitä ja kaikki panelistit läpikäyvät kaksivaiheisen rekrytointiprosessin.
 - 1) Ensimmäiseksi kysytään panelistin sukupuoli, ikä, asuinpaikka ja sähköpostiosoite.
 - 2) Panelisti saa sähköpostitse jäsenyyden sopimusehdot. Hyväksyttyään jäsenyyden panelisti täyttää tautatietoina perusdemografiat ja rekisteröityy M3 Paneelin jäseneksi.
- Kannustamme panelisteja vastaamaan myös muiden, itselleen merkittävien aihealuiden taustakysymyksiin, jotta he pääsisivät vastaamaan itseään kiinnostaviin tutkimuksiin mahdollisimman usein.
- Yksityisiä paneeleja käytetään vain tutkimustarkoitukseen → ei suoramarkkinointia
- Ei panelistien tietoja kolmansille osapuolille

Paneelin profilointi ja konsepti

- Kaikilta panelisteilta kysytty rekrytoinnin yhteydessä perustiedot (tutkinto, asema, tulot, talouden koko, lapset, asuminen jne.). Perustietoja päivitetään säännöllisesti.
- Panelistien profiilissa myös taustakysymysmoduulit kulutuskäyttäytymisestä ja elämäntavasta, terveydestä, mediakäytöstä, matkustamisesta, taloudesta jne. Yhteensä n.300 kysymystä.
- Panelisteja palkitaan osallistumisesta heidän ajankäyttöönnsä eli tutkimusten pituuteen perustuen. He voivat käyttää ansaitsemiaan pisteitä paneelikaupassa tuotteiden ja lahjakorttien hankintaan, hyväntekeväisyyslahjoituksiin ja erillisesti järjestettäviin arpajaisiin "lippuja" hankkimalla.
- Panelistit tienaaavat vaihtelevia tutkimuskohtaisia palkkioita
 - 10 pistettä/vastausminuutti, B2B tutkimuksissa korkeampi pisteytys.
- Luotettava data, korkea panelistien tyytyväisyys sekä jatkuvasti korkeat vastausprosentit – 50-70 %
 - + alhainen panelistien vuosittainen luopuminen (vain 3%)

Paneelin kuormitus ja kattavuus

- Panelistit kutsutaan tutkimuksiin sähköpostitse – ilmoitamme tutkimuksen keston, ansaittavat pisteet ja kuinka kauan tutkimus on vastaajille avoinna.
- Yksittäiset panelistit voivat osallistua tutkimuksiin yleisesti max 3 kertaa kuukaudessa.
- Osallistumista kontrolloidaan viimeisimpien kutsujen/vastaamisen, aihealueen sekä muiden tutkimusprojektin yksittäisten tarpeiden mukaisesti.
- Paneelimme mahdollistavat niin kansallisesti edustavat kuin tarkemmat alueelliset otokset.
- Pohjoismaisen kattavuutemme ansiosta joudumme vain todella harvoin täydentämään otoksiamme kumppaneiden avulla. Näissä tapauksissa toimimme tarkoin valittujen, laadukkaiden toimijoiden avulla ja informoimme aina asiakkaitamme mikäli käytämme ulkopuolista otantaa.

Otantamenetelmät

- Paneelimme ovat yksityisiä ja aktiivisesti hallinnoituja. Otokset suoraan paneelista - ei tietokannoista, suoramarkkinoinnista tai muilta välittäjiltä.
- Vahvuutena tavoitavuus (vaikeatkin kohderyhmät), joustavuus ja tehokas tiedonkeruu.
- Teemme satunnaisotoksia paneeleista useiden eri demografisten segmenttien puitteissa.
- Soveltaessamme edustavaa otantaamme, otokset kiintiöidään yleisimmin 56 solun matriisiin.
- Kiintiöinnin käyttö kutsu- ja sulkemisvaiheissa auttaa pääsemään lähes täydellisesti edustavaan otokseen, jolloin jälkipainotuksen tarve on lähes olematon.
- Voimme suorittaa otoksia erissä mm. ajankohdan tai maantieteellisen alueen mukaan. Alueelliset tutkimukset voidaan toteuttaa lähettämällä otosta postinumeroalueen mukaan.
- Otantaa manuaalisesti 24x7x365.

Laadun varmentaminen

- Luotettavat otokset/data ovat laatumme kulmakivi – monitoroimme panelistien toimia ja vastaamiskäyttäytymistä jatkuvasti.
- Varotoimet käsittävät vilpin tarkkailun ja estämme tuplajäsenyydet sekä "happy clicker" osallistujat
 - Blokkaamme epäilyttävät sähköpostiosoitteet ja verkkotunnukset
 - Data seulotaan kaksoiskappaleiden, "huonojen" vastausten ja muiden rikkeiden varalta
 - Vastausten ja taustojen yhdenmukaisuuden tarkkailu
 - Haastattelun kesto ja avoimet vastaukset
- Epäjohdonmukainen vastaaminen johtaa panelistien erottamiseen
- Laatua tarkkaillaan tutkimuslomakkeiden, vastaamisen ja loppudatan osalta läpi koko projektin.
- Tutkimme panelistien tyytyväisyyttä säännöllisesti ja keräämme palautetta paneelimme kehittämiseksi panelisteilta ja asiakkailtamme.

Tutkimusmallit

- 1) Asiakkaiden tarpeisiin räätälöidyt ad hoc -projektit
 - Lomakkeen suunnittelu (kommentit), ohjelmointi, kenttätyö, painotus ja raportointi (spss, excel)
 - Mainonnan esi-/jälkitestit, kohderyhmätutkimukset, päättäjätutkimukset, tracking jne.
- 2) Sample Only – Otos asiakkaan järjestelmään
- 3) Tulossa valmiit M3 -tutkimuskonseptit



Laatustandardit

❖ M3 Research Quality Management -ohjelma on M3 Researchin menestyksen kulmakivi ja se ohjaa kaikkia arvoketjun osa-alueita matkalla laadukkaaseen datankeruuseen ja markkinatutkimukseen.

1. Paneelin hallinta ja rekrytointi

→ Monipuolinen useiden lähteiden rekrytointijärjestelmä, jossa käytetään yli 1000 eri online- ja offline-lähdettä Pohjoismaiden tasolla. Aktiivinen paneelinhallinta ja monitorointi takaavat edustavan rakenteen ja laadukkaat paneelit.

2. Projektin hallinta

→ Kokeneet ja osaavat ammattilaiset tarkkailevat jokaisen projektin vaiheita tutkimusten suunnittelusta raportointiin saakka

3. ESOMAR – International Code on Market and Social Research

2010 alusta M3 paneelit mukana Euroopan laajuisessa Panelteam yhteistyössä. Mukana yksityisiä, aktiivisesti hallintoitavia tutkimuspaneeleita 15 eri maasta. Mahdollisuudet kansainvälisissä tutkimustarpeissa.

<http://www.panelteam.com/>

M3 Research

- CEO – Mik Okkerhede
- Head of Sales – Steen Agerskov
- Head of Sample only – Helle Raun
- Research Manager FI – Janne Auma-aho: ja@m3-mr.com