

Laadukasta tutkimusta Internet –paneelissa

Taloustutkimus Oy



Maailma ei ole mustavalkoinen.

Taloustutkimuksen Internet -paneeli

- Suomalaisista Internetin käyttäjistä koottu vastaajapaneeli
- Toiminnassa vuodesta 1997 alkaen
- Tällä hetkellä aktiivisia jäseniä noin 30 000, määrää kasvatetaan jatkuvasti
- Panelistit on rekrytoitu:
 - erilaisten väestöä edustavien omnibus –tutkimusten yhteydessä
 - ad hoc kampanjoilla
- Rekrytointi toteutetaan kirjeitse tai puhelimitse perustuen väestöä edustavaan satunnaisotantaan
- Paneeliin ei ole mahdollista ilmoittautua vapaaehtoisesti

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?
- 3) Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?
- 4) Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?
- 5) Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- 6) Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- 7) Onko tarjolla useasta paneelistä koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- 8) Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?
- 3) Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?
- 4) Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?
- 5) Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- 6) Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- 7) Onko tarjolla useasta paneelista koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- 8) Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

Mihin panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?

- Panelisteja on pyydetty vastaanottamaan kutsuja erilaisiin markkinatutkimuksiin, joiden aiheet vaihtelevat
- Rekrytointivaiheessa panelisteille on korostettu, että milloinkaan ei ole pakko osallistua tiettyyn tutkimukseen ja paneelista voi milloin tahansa erota

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) **Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?**
- 3) Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?
- 4) Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?
- 5) Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- 6) Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- 7) Onko tarjolla useasta paneelistä koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- 8) Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja onko kyseessä kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?

- Ensimmäisessä vaiheessa jäseniä pyydetään liittymään mukaan paneeliin
- Jos he ovat kiinnostuneita liittymään mukaan paneeliin, niin toisessa vaiheessa heille lähetetään lisää informaatiota, sekä linkki rekisteröitymissivulle
- Vaihtoehtoisesti, rekrytointikanavasta riippuen jäseniä pyydetään myös menemään suoraan rekisteröitymissivulle

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?
- 3) **Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?**
- 4) Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?
- 5) Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- 6) Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- 7) Onko tarjolla useasta paneelistä koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- 8) Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?

- Näytteen muodostamisessa käytetään paneelinhallintajärjestelmää
- Ensimmäisessä vaiheessa paneelinhallintajärjestelmään syötetään valintakriteerit, sekä näytekiiintiöt ja ohjelma muodostaa näiden perusteella tutkimusta varten perusjoukon
- Sen jälkeen syötetään näytteen kokotiedot ja ohjelma muodostaa satunnaisotannalla perusjoukosta lopullisen näytteen

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?
- 3) Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?
- 4) **Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?**
- 5) Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- 6) Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- 7) Onko tarjolla useasta paneelistä koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- 8) Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan?

- Vastaajamäärän salliessa tutkimuskutsut voidaan lähettää periaatteessa minkä tahansa kriteerin perusteella
- Kutsut voidaan lähettää erissä tai kaikki kerralla ja manuaalisesti tai ajastamalla

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?
- 3) Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?
- 4) Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?
- 5) **Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihtelee se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?**
- 6) Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- 7) Onko tarjolla useasta paneelista koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- 8) Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan?

- Suurin motivaattori on mahdollisuus vaikuttaa asiakasyritystemme päätöksentekoprosesseihin ja tuotekehitykseen
- Rahallista korvausta panelisteille ei makseta, mutta panelistit osallistuvat palkkioarvontaan
- Vastaajan ominaisuudet tai vastausaktiivisuus ei vaikuta palkkioarvontaan, vaan kaikilla panelisteilla on yhtä suuri mahdollisuus voittaa
- Tietyissä erityistapauksissa (nopea aikataulu, pitkä lomake tms.) käytetään lisäarvontaa

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?
- 3) Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?
- 4) Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?
- 5) Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- 6) **Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?**
- 7) Onko tarjolla useasta paneelistä koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- 8) Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin otetaan muuten yhteyttä?

- Tutkimuskutsujen määrä vaihtelee kohderyhmittäin, mutta perussääntönä on, että yhteenkään panelistiin ei olla yhteydessä useammin kuin kerran viikossa
- Normaalien tutkimuskutsujen lisäksi panelisteihin ollaan yhteydessä lähinnä taustatietojen päivityksissä ja palautekyselyissä

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?
- 3) Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?
- 4) Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?
- 5) Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- 6) Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- 7) **Onko tarjolla useasta paneelista koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?**
- 8) Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

Onko tarjolla useasta paneelistä koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten yhteistyökumppanit valitaan?

- On mahdollisuus ”ostaa” lisänäytettä Research Insight Finlandin paneelistä, mutta sitä käytetään harvoin
- Tällaisissa tapauksissa asiakkaalle ilmoitetaan mistä näyte rakentuu

Miten varmistat paneelin laadun?

- 1) Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan?
- 2) Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi?
- 3) Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään?
- 4) Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Miten se toteutetaan?
- 5) Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- 6) Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- 7) Onko tarjolla useasta paneelista koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- 8) **Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?**

Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuuden osalta?

- On oikeastaan melko mahdotonta missään tutkimusmenetelmässä suojautua kaikelta huonolaatuiselta dataalta
- Hyvä tutkimussuunnittelu ja huolellinen panelistien rekrytointiprosessi ovat parhaat keinot korkean laadun takaamiseksi
- Lisäksi vastaajien käyttäytymistä (vastaamisajat, vastaustavat jne.) voidaan tarkkailla ja suorittaa toimenpiteitä datan puhdistamiseksi tai vastaajan poistamiseksi paneelistista

Heräsikö kysymyksiä?

Kiitos!

