

GallupForum

Suomen MarkkinointitutkimusSeura 10.5.2010

Ilkka Rainio

Mikä on TNS Gallup Forum?

- Toiminta aloitettu vuonna 1989 GallupKanava -nimellä ja 1000:lla vastaajataloudella
- Tällä hetkellä 40.000 aktiivivastaajaa, kasvatetaan 50.000 vastaajaan vuonna 2010
- Pohjautuu edustavasti rakennettuun vastaajakantaan, joka edustaa koko Suomen aktiivi-ikäistä väestöä
- Vastausprosentit tyypillisesti korkeita, noin 60%, tavoite vähintään 50%
- Ei "ammattivastaaja-ilmiötä" → yksi vastaaja vastaa korkeintaan kahdesti kuussa, ja aiheet vaihtelevat
- Gallup Forum hankki ensimmäisenä suomalaisena paneelina ISO 26362 standardin



Miten TNS Gallup Forumiin rekrytoidaan?

■ Näin kerromme PUHELIMESSA rekrytoitavalle:

- Gallup Forum on Internet-paneeli, jossa kutsu tutkimuslomakkeelle lähetetään TNS Gallup Oy:stä sähköpostin välityksellä vastaajille, jotka saavat kertoa mielipiteensä omalla tietokoneellaan Internetissä.
- Vastaajat on poimittu kuntakohtaisena satunnaisotantana edustamaan suomalaista tähän tiedonkeräysmenetelmään.
- Gallup Forumissa on tuhansia henkilöitä, joten kaikkia tutkimuksia ei kohdisteta jokaiselle.
- Keskimäärin kaksi kertaa kuukaudessa vastaaja saa sähköpostiin kutsun, jossa on linkki Internetissä täytettävälle tutkimuslomakkeelle.

■ Tietosuoja

- Vastaajan tietoturva on taattu kaikissa tiedonkeräysmenetelmissä. TNS Gallup Oy noudattaa Suomen Markkinointitutkimusliiton sääntöjä, joiden mukaan vastaajan antamat tiedot ovat luottamuksellisia ja niitä käytetään vain tutkimustarkoituksiin. Tulokset raportoidaan tilastollisina taulukoina ja graafisina esityksinä, joista kenenkään henkilökohtaiset vastaukset tai henkilöllisyys eivät selviä.

■ Mitä TNS Gallup Forum-vastaajalta odotetaan?

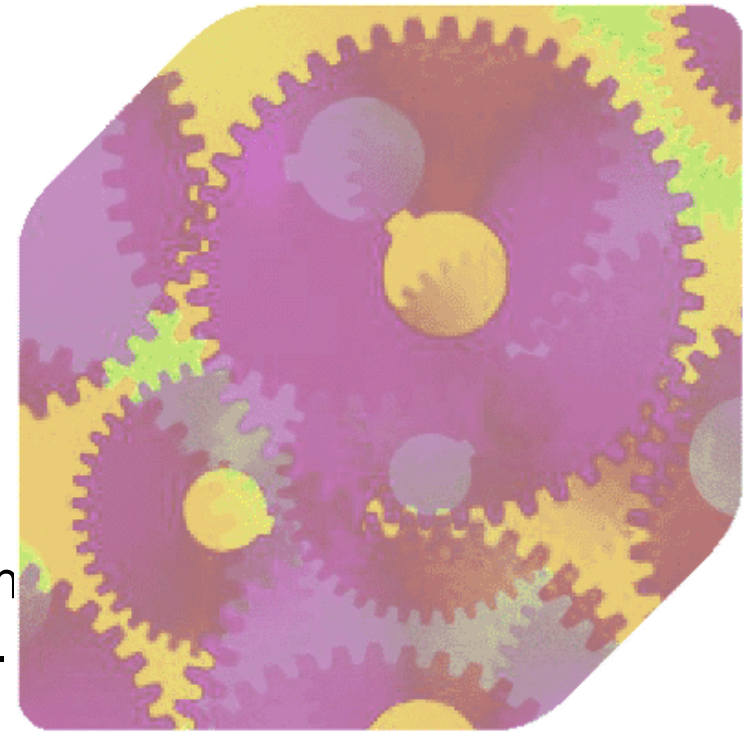
- Gallup Forumin jäsen vastaa hänelle sähköpostitse lähetettyihin tutkimuksiin. Mahdollisista esteistä osallistua tutkimuksiin (esim. loma) tai muutoksista yhteystiedoissa (esim. sähköpostiosoite, puhelinnumero tai osoite) voi ilmoittaa sähköpostitse, soittamalla ilmaiseen puhelinnumeroon 0800-19889 Gallupiin tai Gallup Forumin kotisivuilla. Tutkimukseen osallistumisesta ei suoriteta rahallista korvausta, vaan erilaisia arvontoja. Gallup Forumiin osallistuva tai hänen taloutensa jäsen ei saa olla töissä markkinatutkimusyryksessä eikä myöskään media- (radio, TV tai lehdet) tai mainostoimistossa. Huomioi kuitenkin, että mikäli ko. henkilö, ei ole työssään missään tekemisissä esim. markkinoinnin, tai mainonnan kanssa, hänet voi ottaa mukaan esim. postinjakaja, painotalossa työskentelevä, puhelinvaihteessa työskentelevä etc.

Rekrytoinnin 2. vaihe

- **INTERNET:** Tervetuloa mukaan Gallup Forumiin
 - Kiitos kun lähdit mukaan. Aluksi pyydämme sinua vastaamaan taustatietolomakkeeseen. Siinä kysytään yleisiä tietoja, joita tarvitaan tutkimusaineiston tilastollisessa käsittelyssä. Vastaaminen kestää n. 5 minuuttia. Vastaukset tallentuvat tiedostoomme sitä mukaa, kun täytät lomaketta. Lomaketta ei tarvitse lähettää erikseen kyselyn päätyttyä.
 - (Mikäli linkki ei toimi automaattisesti, voit yrittää seuraavaa: kopioi ja liitä yllä oleva linkki kokonaisuudessaan -tarvittaessa kahdelta eri riviltä- internetselaimesi osoitekenttään ja paina sen jälkeen siirry tai enter.)
 - Kaikkien vastaajien tietosuoja on turvattu, sillä kaikki annetut tiedot ovat ehdottoman luottamuksellisia. Mitään tietoja vastaajista ei anneta TNS Gallup Oy:n ulkopuolelle ilman erillistä suostumusta. Taustatietolomakkeen täytettyäsi olet mukana paneelissa ja pääset osallistumaan jatkossa muihin tutkimuksiin.
 - Gallup Forum-paneeli on tarkoitettu kaikille 15-vuotta täyttäneille suomalaisille, joilla on mahdollisuus silloin tällöin - keskimäärin noin kaksi kertaa kuukaudessa - vastata sähköpostitse lähetettäviin tutkimuksiin. Vastausaikaa on yleensä viikko. Kaikkien vastanneiden kesken arvomme tutkimusten päätyttyä 100 euron lahjakortteja. Joissakin laajoissa tutkimuksissa on myös erikoisarvontoja. Mikäli haluat kysyä lisää, voit lähettää sähköpostia osoitteeseen: gallupforum@tns-gallup.fi
 - Kun olet täyttänyt tämän lomakkeen, lähetämme sinulle sähköpostilla vahvistuksen ja tunnukset Gallup Forum panelistien kotisivuille.

TNS Gallup Forumin ominaisuudet?

- Vastaajaneeli, joka on hallitusti rekrytoitu:
 - Suurin osa vastaajista rekrytoitu puhelimella
 - Nuorisoa rekrytoitu nettisaiteilta
 - Ei itserekrytointeja tai ostettuja osoitteistoja
- Laajat demografiset ja sosioekonomiset taustatiedot vastaajista ja paljon muuta taustatietoa, joita voidaan käyttää tutkimusten kohdentamiseen
- RISC- ja mediataustat usealta tuhannelta vastaajalta
- Mahdollisuus seurantatutkimuksiin samassa vastaajajoukossa
- Vastaajia ei palkita vastaamisesta, jokaisen tutkimuksen lopuksi arvotaan 100 €:n arvoinen lahjakortti tutkimukseen vastanneiden kesken.
- TNS:n sisältä löytyy Euroopan kattavat internetpaneelit, jotka käyttävät samaa tiedonkeräysalustaa

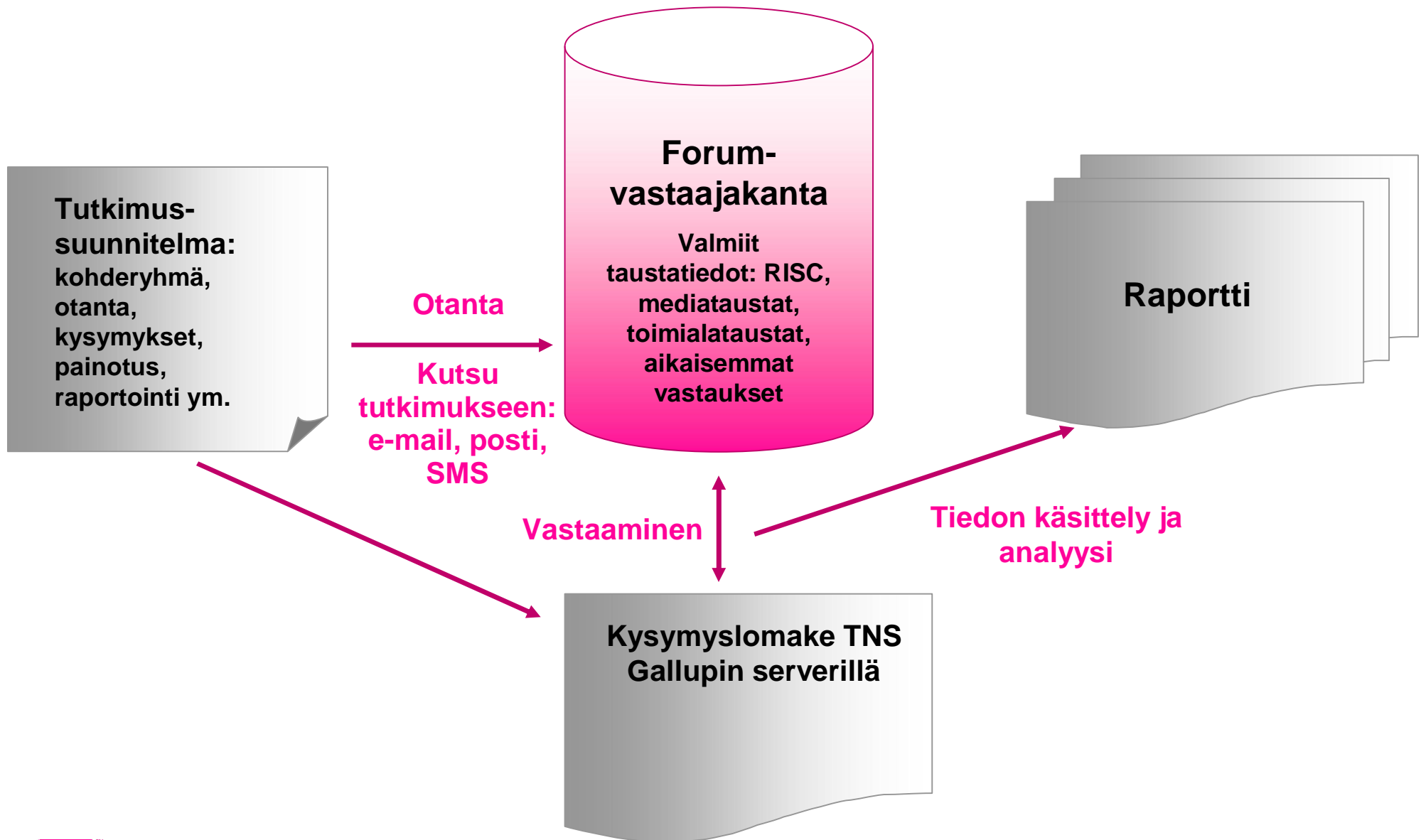


TNS Gallup Oy:n laatujärjestelmä

- TNS Gallupin laatujärjestelmän nimi on The Pink. Se sisältää kuvaukset ydin- ja tukiprosesseistamme, ja määrittelee tapamme tehdä tutkimusta. The Pink perustuu kolmeen ISO-standardiin eli kansainväliseen säädöskokoelmaan
- **ISO 9001, SFS-ISO 20252 ja ISO 26362**
 - **ISO 9001** on perinteinen koko yrityksen toiminnan kattava laatujärjestelmä.
 - **ISO 20252** on markkinatutkimusalan oma kansainvälinen standardi, jota SMTL suosittaa kaikille jäsenilleen. Parhailaan kaikki nykyiset SMTL:n jäsenet ovat sertifioitumassa ISO 20252:n mukaiseen toimintaan (SFS-ISO 20252 on kansallinen versio standardista).
 - **ISO 26362** on nimeltään Access Panels. Se määrittää internet-avusteisten vastaajapaneelien laatua ja toimintaa



Mikä on TNS Gallup Forum?



TNS Gallup Forum -prosessi

- Koko vastaajakannasta poimitaan halutunlainen ja –kokoinen otos
- Otantamenettely on tarkasti valvottua
- Valituille osallistumiskutsu TNS Gallupin palvelimelle → kaikki vastaajat tavoitetaan yhtä aikaa
- Karhuaminen tavanomaiseen tapaan eli e-mail / posti / SMS-karhu vastaamatta jättäneille
- Vastausaikaa normaalisti 7-10 vrk



TNS Gallup Forumin edut

- Hallittu valtakunnallinen näytteenmuodostus
 - *varmistaa otantapohjan asianmukaisuuden*
- Edustaa suomalaista aktiiviväestöä
 - *tulosten luotettavuus korkea*
- Korkeat vastausprosentit
 - *nopeuttaa tutkimuksen toteuttamista*
- Keskittyneisyys vastaamiseen hyvä
 - *parantaa tutkimusaineistojen laatua*
- Vastaajat vastaavat silloin, kun heille itselleen parhaiten sopii
 - *parantaa tavoitettavuutta*
- Laajat taustatiedot
 - *hyödynnettävissä otoksen poiminnassa ja tutkimuksen taustamuuttujina*
- Suuri vastaajakanta
 - *madaltaa tiedonkeruun kustannuksia suurissa otosmäärissä*



the sixth sense of business™

