



# KOKEMUKSET JA KUINKAS JATKETAAN

**GDPR**

**General Data  
Protection Regulation**

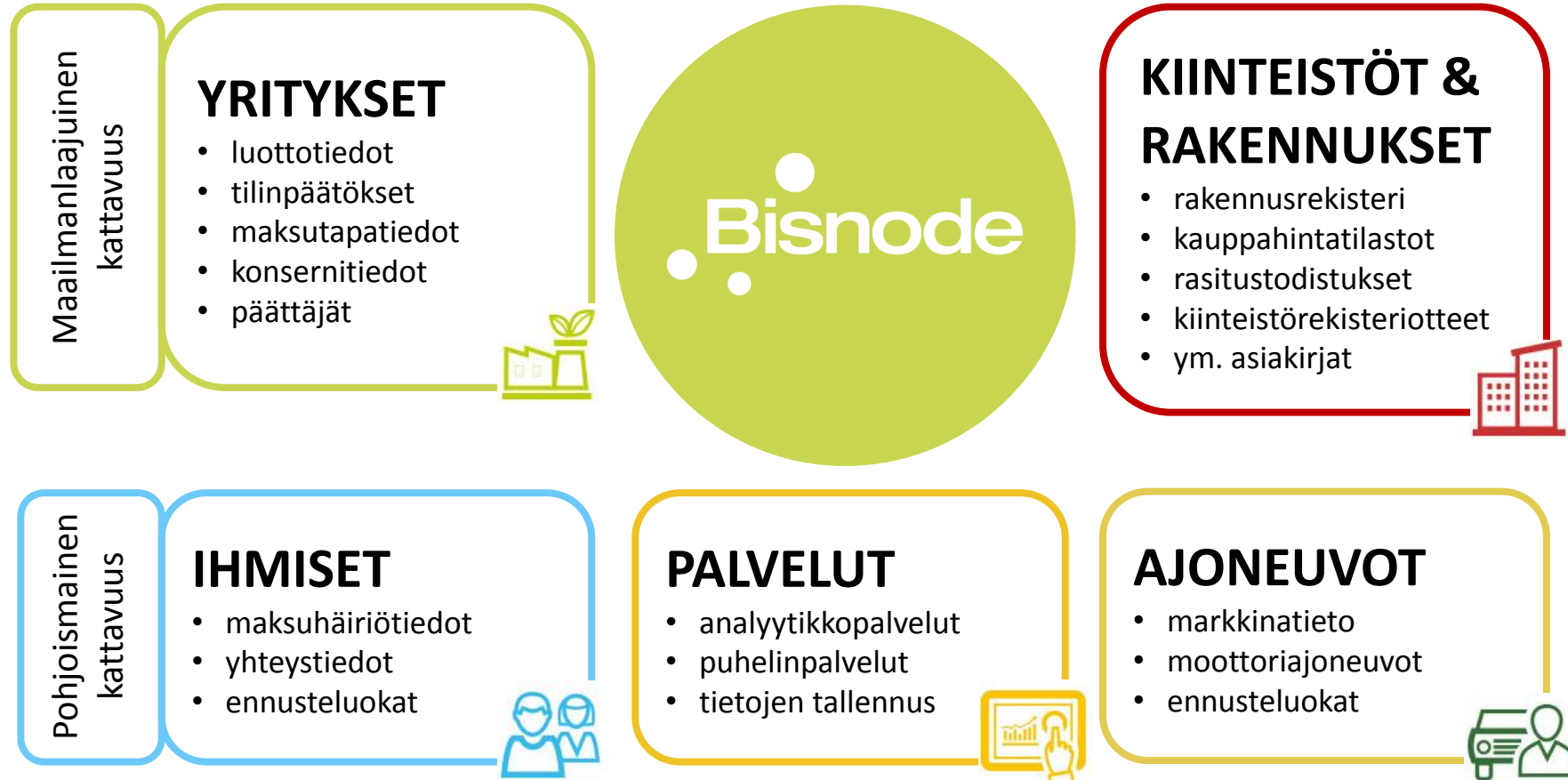
# TIETOSUOJA-ASETUS

## Kuinka Bisnode täyttää tietosuoja-asetuksen vaatimukset

### Agenda

- Bisnode lyhyt esittely
- Taustaa
- Kuinka valmistaudumme tietosuoja-asetukseen
- Mitä saimme aikaan
- Mitkä ovat rekisteröityjen ensireaktiot
- Miten jatkamme tästä eteenpäin

# BISNODEN TÄRKEIMMÄT PALVELUT



*Bisnoden tietokantojen sisällön laatu on erittäin kilpailukykyinen kaikilla osa-alueilla.*

BG, ES, CS, DA, DE, ET, EL, EN, FR, GA, HR, IT, LV, LT, HU, MT, NL, PL, PT, RO, SK, SL, FI, SV

Tietosuoja-asetus  
Tietosuoja  
direktiivi

Henkilötietolaki

173 perustelukappaletta

99 artiklaa

**GDPR** **KKL**

Tietosuoja laki

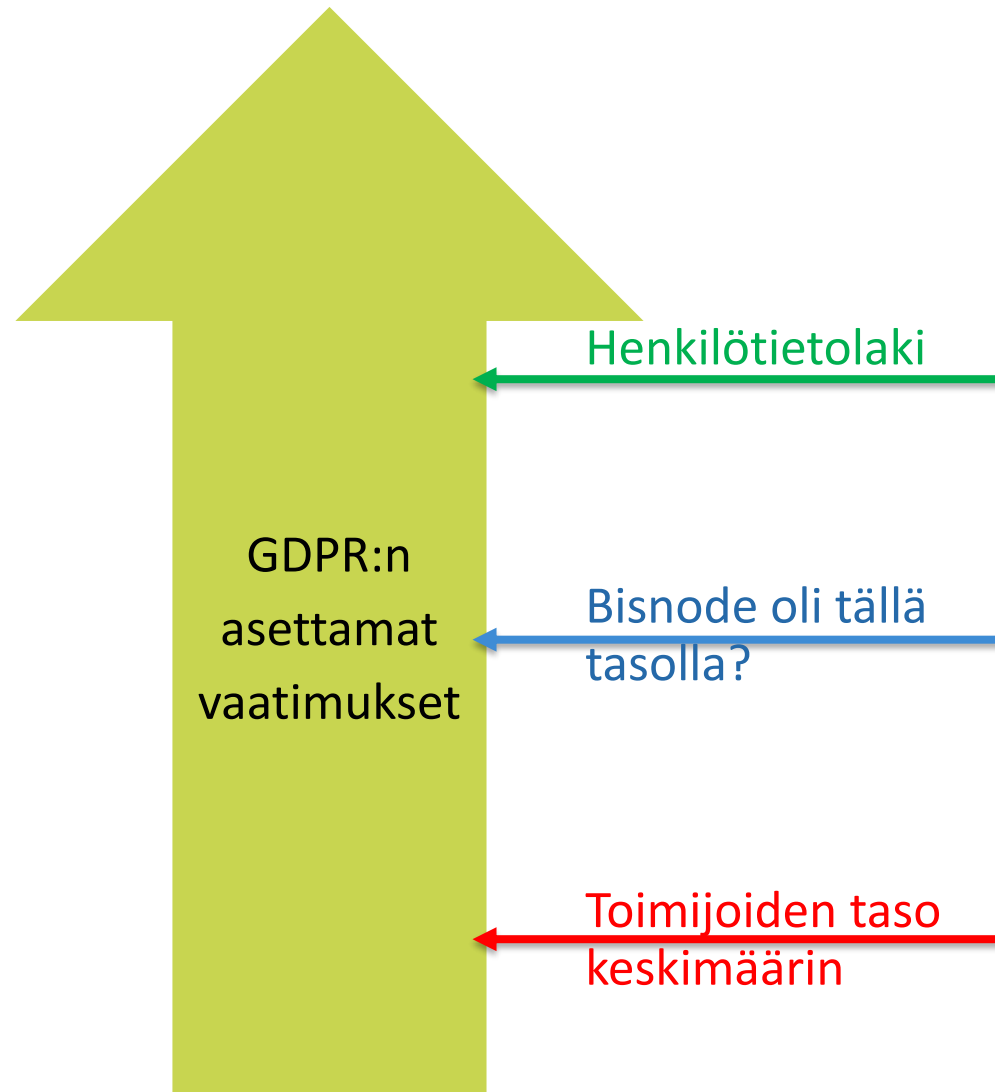
111 sivua

37.803 sanaa tekstiä

ePrivacy

# TIETOSUOJA-ASETUS

Tausta



# Kuinka valmistauduimme:

## The numbers:

We have discovered...

- 543 data sources.
- 850 offerings.
- 226 internal systems.

All of the above are subject for further investigations, decisions and actions.

# Kuinka valmistauduimme:

The two main challenges are:

- **The timeline.** We will not be able to secure Bisnode as 100% compliant before the regulation will take effect. But we need to be able to show progress and a clear roadmap.
- **Resource Management.** The estimation shows **53 871** hours for next year. That is about 30 FTE spread over all countries. It will be a huge challenge for the line organizations to accept that.

# MITÄ SAIMME AIKAAN

- Rekisteröidyn oikeudet:
  - Konserni teki tiketöintijärjestelmä
  - Me rakensimme MyBisonde – palvelun
- Osoitusvelvollisuuden täyttäminen
  - Dokumentointi
  - Järjestelmien päivitys
- Käsittelyn lainmukaisuus
  1. Oikeutettu etu
  2. Sopimus
  3. (Suostumus)
- Tietojenkäsittely sopimukset – Data Processing Agreements
  - Asetuksen suurin valuvika
- Selosteet käsittelytoimista
- Henkilöstön koulutus



# MITKÄ OVAT REKISTERÖITYJEN ENSIREAKTIOT

- Valmistauduimme 25.5. käymällä läpi erilaisia skenaarioita
- Perjantai oli rauhallinen
- Nyt tahti on kiihtyvää – ilmeisesti osaltamme itseään ruokkiva ([Reddit](#))
- MyBisnode kyselyt olivat:
  - 25.5. noin 100
  - 29.5. kello 16:30 noin 650
  - 30.5. kello 8:30 noin 1.650
- Asiakaspalveluun tulleet kyselyt jääneet alle 10 kpl per päivä
- Keskustelun osittain asiallista ja osittain täysin pielessä
- Uutisoinnit aiheuttaneet vääriä väittämiä

# MITEN JATKAMME TÄSTÄ ETEENPÄIN

- Tietosuoja-asetuksen noudattaminen ei ole projekti vaan jatkuva prosessi
- Henkilöstön koulutuksen syventäminen
- MyBisnode palveluun liitetään valvonta eli informoi uusista kyselyistä ja päivityksistä
- Tietosuoja-asetuksen vuosikello, jonka pohjalta kehitämme toimintaamme
- Informointi uusille rekisteriin merkittäville uusille henkilöille
  - Tehdään tietosuojaselosteilla
- Käsittelijöiden ja alikäsittelijöiden hallinnointi
- Auditoinnit

# SUOSITUKSENI TEILLE

- Lainmukaisuus, kohtuullisuus ja läpinäkyvyys
  - Peruste: 1. oikeutettu etu, 2. sopimus ja 3. suostumus
- Käyttötarkoitussidonnaisuus
  - Määrittele käyttötarkoitus niin että et rajoita tulevaa
- Tietojen minimointi
  - Perusta työryhmä miettimään.....
- Täsmällisyys
  - Luo päivitysrutiini sekä kuluttaja- että yritystiedoille
- Säilytyksen rajoittaminen eli säilytysaika
  - En suosittelen alle kahta vuotta
- Eheys ja luottamuksellisuus
  - Tietosuoja ja –turva: **henkilöstön koulutus**
- **Osoitusvelvollisuus** – dokumentoi kuinka hoidat yllä olevat kohdat

# TIETOSUOJA-ASETUS JA SUORAMARKKINOINTI

## CRM eli asiakkuudenhallintajärjestelmä

- Sopimus tai todennettavissa ole asiakkuussuhde
  - Ei ongelmia suoramarkkinoinnissa
  - Saa segmentoida ja profiloida
  - Mutta kunnioita kieltoja
  - Päivitä myös yhteystietoja säännöllisesti
- Prospektit CRM:ssä
  - Onko kohde saanut jo markkinointia ja osoite lähdemerkintä oli mukana?
    - Jos kyllä, niin voidaan olettaa että kohde tietää olevansa rekisterissä
    - Jos ei, kierrätä kampanja osoitteisto alan toimijoiden kautta esim. Bisnode ja muista osoitelähde merkintä
- Tee tietosuojaseloste tai päivitä rekisteriseloste vastaamaan asetuksen vaatimuksia (artiklat 13 tai 14)
- Toimita tietosuojaseloste kun tulee uusia asiakkaita tai prospekteja

# MITÄ VÄLTÄÄ

## Erilliset ”markkinointirekisterit”

- Ne eri tahojen työpöydiltä löytyvät listat (Excel jne)
- Haasteellinen tilanne:
  - Miten täytetään informointi velvoite?
  - Miten annetaan pääsy tietoihin?
  - Kuinka hallitaan kiellot?
- Kierrätä lista suoramarkkinointi alan toimijan kautta ja muista osoitelähde merkintä
- Älä käytä vanhentuneita listoja



**Bisnode**