

KANTAR TNS.



GDPR

EU:n tietosuoja-asetuksen vaikutukset tutkimusyritykselle.

Kantar TNS Oy / Asko Hyytiäinen, Director, Operations

Suomen Markkinointitutkimusseuran seminaari 31.5.2018.

Ensimmäisissä GDPR-valituksissa ei kauaa mennyt: Facebookia ja Googlea vaaditaan muuttamaan mainoskäytäntöjään



Mikali eMarketerin ennuste toteutuu, mobiilimainonta muodostaa tänä vuonna 52,9 prosenttia eli yli puolet digimainonnan kokonaismäärästä.

Kansainväliset suuret nettipalvelut ovat olleet huolissaan eurooppalaisen tietosuojalain vaikutuksista – eivät suotta. Valituksia väärinkäytöksistä on esitetty heti lain voimaantulon ensimmäisenä vaikutuspäivänä.

Mainonnan ohjelmallinen ostaminen takkuaa GDPR:n takia – "Emme voi ostaa mainostilaa niin paljon kuin haluaisimme"



Kimmo Haapala

Dentsu Aegis Networkin teknologia- ja digijohtaja Timo Petäsen mukaan organisaation jokaisen työntekijän tulee ymmärtää GDPR-asetuksen merkitys. Sen vuoksi sisäinen koulutus on tärkeää.

Eurooppalainen tietosuojalain on vaikuttanut ohjelmalliseen digimainontaan niin Suomessa kuin maailmalla.

GDPR sulki eurooppalaisilta Los Angeles Timesin ja muita lehtiä, Elon Musk suunnittelee journalistien pisteytyspalvelua

Unfortunately, our website is currently unavailable in most European countries. We are engaged on the issue and committed to looking at options that support our full range of digital offerings to the EU market. We continue to identify technical compliance solutions that will provide all readers with our award-winning journalism.

Mielenkiintoinen ilmiö liittyy GDPR:ään – "Näitä viestejä on tullut aika paljon"



Useat organisaatiot ovat lähestyneet tänään voimaan astuneen uuden EU:n tietosuojalain yhteydessä ihmisiä sähköpostiviesteillä, joissa heitä on pyydetty vahvistamaan uutiskirjeen tilaus.

Markkinointi & Mainonta 25.5, 28.5, 29.5

EU:n tietosuoja-asetuksen vaikutukset tutkimusyriykselle

- 1 Yleistä
- 2 Tutkimusvastaajan odotukset tutkimusyriykseltä
- 3 Tutkimusasiakkaan ja tutkimusyriyksen välinen asiakassuhde
- 4 Tutkimusyriyksen oma toiminta
- 5 Tutkimusyriytys vastaa alihankijoistaan/yhteistyökumppaneistaan
- 6 Johtopäätökset

Yleistä

Monet EU:n tietosuoja-asetuksen vaatimuksista ovat olleet Suomessa jo voimassa (esim. Henkilötietolaki), mutta asetuksen myötä yritysten toimintoja on jouduttu tarkistamaan. Toisaalta asetuksen tulkinnat ovat vielä joiltain osin epäselviä.

- Taloudellisten sanktioiden ohella asetuksen rikkomisesta aiheutuva maineriski on merkittävä
 - Kukaan ei halua olla toimialan ensimmäinen sanktion kohde
- Kansallinen lainsäädäntö täydentää asetusta, Suomessa laki on parhaillaan eduskunnan käsittelyssä
 - Esim. lapsen ikämääritelmä 13-16v?
- e-Privacy -asetuksella tullaan korvaamaan sähköisen viestinnän tietosuojalaki
 - Esim. evästeiden kautta kerätyn tiedon yhdistäminen tutkimustietoon

Tietosuoja ja tietoturva

Tietosuoja (Data Privacy) =
henkilötietoihin liittyvät suojauskäytännöt

Tietoturva (Security) =
IT- ja toimintaympäristöön liittyvät turvallisuuskäytännöt



Tietosuoja edellyttää toimivaa tietoturvaa ja niin vaatii tietosuoja-asetuskin!

Yleisimmät henkilötiedot markkinatutkimuksessa



Tutkimusvastaajan odotukset tutkimusyrykseltä

Tutkimushaastattelut

Haastateltavien tietoisuus oikeuksistaan lisääntyy

- *"Mistä olette saaneet yhteystietoni?" "Mitä tietoja teillä on minusta?" "Kuinka voin estää haastattelut?"*
- Omien tietojen tarkistus-, oikaisu-, rajaus- ja siirto-oikeus

Rekisteri-/näytelähde on aina ilmoitettava haastattelun yhteydessä

- *"Kuka vastaa rekisteristä ja mistä saan siitä lisätietoa? (tietosuojaseloste)*

Rekisterin huono laatu heijastuu aina ensimmäiseksi tutkimusyrykseen

- *"Taustatietoni eivät pidä paikansa, ettekö pidä tietojanne ajan tasalla?"*

Tutkimusdatoissa ei henkilötietoja (anonymisyys)

- *"Ovatko antamani vastaukset varmasti luottamuksellisia?"*

Haastattelijoiden ja tukipalvelun on oltava tietoisia GDPR:n vaatimuksista ja kyettävä kertomaan ne vastaajille uskottavasti, myös tutkimuskutsujen on oltava informatiivisia ja yksiselitteisiä.

Tutkimusasiakkaan ja tutkimusyrittäjän välinen asiakassuhde

Tutkimukseen käytettävät asiakasrekisterit

- Rekisteriin liittäminen perustuu oikeutettuun etuun tai suostumukseen, joka on kirjattava ja uudistettava
- Asiakkaan on varmistettava, että rekisteritietoja voidaan käyttää myös tutkimustarkoitukseen, maininta rekisterin tietosuojaselosteessa => ehtoja ei voi muuttaa ilman suostumusta
- Vaatimus tietojen pitämisestä ajan tasalla ja vain relevantteja tietoja saa säilyttää => tutkimukseen käytettävien rekisteritietojen laadullinen parantuminen
- Henkilötietojen käsittely & siirrot toteutettava suojatusti, rajatusti ja tietoturvallisesti => tietoturvalliset prosessit

Sopimuskäytännöt

- GDPR lisännyt merkittävästi erilaisten sopimusten tekemistä
 - Puitesopimus, tietoturvasopimus, tietosuojasopimus - DPA (Data Processing Addendum) liitteineen
 - Sopimukset usein konsernitason, joskus myös kv-tasoisia

Tutkimusyrittäjän oma toiminta – GDPR valmius

GDPR valmiuden saavuttaminen

- Kantar TNS:n 14 kohdan käyttöönotto-ohjelma, kartoitukset, riskiarvioinnit, dokumentointi
 - rekisterit, prosessit, järjestelmät, sensitiiviset tiedot, rikkomukset, tarkastuskäytännöt, ilmoitusvelvollisuudet
- Tietosuoja- ja tietoturvakuvaukset & -käytännöt, materiaalien tietoturvaluokitus
- Henkilöstön ja haastattelijoiden tietosuoja- & tietoturvasopimukset ja koulutukset
- Sisäinen ja ulkoinen viestintä

Vaikutukset asiakasprojekteihin

- Rekisterien käyttö tutkimuksiin selkeytynyt => tutkimusnäytteet rekistereistä, ei 'exceleistä'
- Sopimuskäytännöt laajoja ja kattavia => sopimusneuvotteluihin varattava aikaa
- Asiakkaalle luovutettavista datoista tietojen rajaamista, esim. ei postinumeroa, ei tarkkaa ikää
- Tutkimustiedon ja muun tiedon (CRM, some, saittikäyttö) yhdistäminen hankaloitunut

Tutkimusyrittäjän oma toiminta - tietosuojakäytännöt

Henkilötietojen siirto

- Tietojen siirto tietoturvalisesti ja suoraan tietojen käsittelijälle

Henkilötietojen käsittely

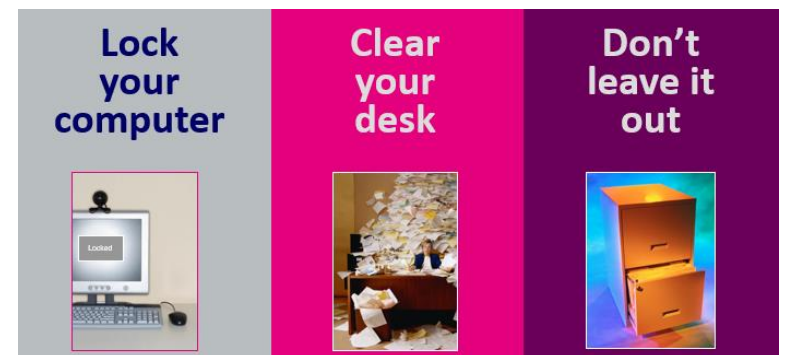
- henkilötietoja saa käsitellä vain suojatussa ympäristössä käsittelyyn oikeutettujen henkilöiden toimesta

Henkilötietojen tuhoaminen

- Henkilötiedot tuhoetaan projektin päättymisen jälkeen
- Vanhojen henkilötietojen tuhoaminen takautuvasti hakemistoista, sähköposteista, siirtovälineistä, arkistokaapeista ym.

Dokumentoinnit ja näyttövelvollisuudet

- Prosessien kuvaukset
- Käytännön toimintojen jäljitettävyyys: mitä, missä milloin



Tutkimusyritys vastaa alihankijoistaan/yhteistyökumppaneistaan

Tutkimusyritys vastaa käyttämiensä alihankkijoiden tekemisestä kuten omastaan

- Asiakassopimusehdot kattavat myös kolmannen osapuolen toiminnan
- Sopimukset: puitesopimukset, NDA, DPA (Data Processing Addendum), tietoturva, code of conduct

Vaatimukset alihankkija/yhteistyötahojen toiminnalle kasvaneet

- Vaatimusten täyttäminen vaikeampaa pienemmille toimijoille
- Tietoturva-vaatimusten täyttäminen haastavaa, esim. henkilötiedon käsittelyn logitus
- Vastuullisten (usein isojen) toimijoiden painoarvo kasvaa

Tiukentuneet vaatimukset tutkimusnäytteille

- Esim. VRK tiukentanut ja rajannut näytteiden tietosisältöä (taustatiedot) ja luovutusehtoja (lapset, vanhukset)

Johtopäätökset GDPR:n vaikutuksista

Tutkimusvastaaja

- Kyselyt omien tietojen sisällöstä ja käsittelystä lisääntyvät
- GDPR:n vaikutukset vastausaktiivisuuteen ja paneeleista poistumiseen?

Tutkimusasiakas

- Tutkimuksiin käytettävät rekisterit ajan tasalle
- Sopimuksilla varmistamaan vastuut ja kelpoisuudet

Tutkimusyritys

- Osaaminen, prosessit, järjestelmät ja tietoturva GDPR:n mukaisiksi

Alihankkija/yhteistyökumppani

- Kelpoisuusvaatimusten kasvu

=> Toimialalle GDPR tuo läpinäkyvyyttä & ammattimaisuutta ja täten lisää toimialan objektiivisuutta ja painoarvoa

GDPRRR