



Suomen Markkinointitutkimusseuran  
vuoden päätapahtuma

Smart  
Customer Journey Insight data  
Asiakaskokemus

Palvelumuotoilu Markkinoinnin  
automaatio

## Asiakaskokemuksen johtaminen - seminaari

tiistaina 7.2.2017 klo 8.30 - 13  
SOK:n auditoriossa,  
Ässäkeskus, Fleminginkatu 34



# Tervetuloa!



Asiakaskokemuksen johtamiseen tarvitaan  
dataa, näkemystä ja intuitiota. Poimi parhaat  
ideat asiantuntijoilta omaan työhösi!

**8.30** Aamiainen

**9.00** Tervetuloa, Taru Eboeime, puheenjohtaja, SMTS

Markkinoinnin transformaatio - matkalla Suomen suurimmasta Euroopan parhaaksi  
- Digitaalisten palvelujen kehitys osana holistisen asiakaskokemuksen johtamista  
Lauri Toivonen, markkinointijohtaja, SOK

Building The Essential Customer Journey  
- Asiakaspolkuanalyysit liiketoiminnan kehittämisen keskiössä  
Laura Andström, Insight Director, Ottoboni

Kuluttajan mukana eläminen mobiiliin päiväkirjan avulla.  
Case: Auton ostajan todellinen käyttäytyminen  
Jukka Rastas, toimitusjohtaja, PalveluPlus

Marketing Velocity  
- Luovuuden tiikerinloikka markkinoinnin muutoksessa  
Mia Luostarinen, Head of Content, Avaus

Asiakasarvon kasvattaminen digitaalisessa ajassa  
- Onlineasiakaskokemuksen kulmakivet  
Elina Kukkonen, markkinointijohtaja, Alma Mediaratkaisut

Statistiikalla ja sydämellä: 3 casea asiakkaan kokemuksen parantamisesta  
Miia Eloranta, markkinointi- ja viestintäjohtaja, SATO



Ilmoittauduthan 27.1.2017 mennessä  
[www.tutkimusseura.org](http://www.tutkimusseura.org) tai  
[toimisto@tutkimusseura.org](mailto:toimisto@tutkimusseura.org)

Seminaarin hinta 345 euroa sisältää  
Suomen Markkinointitutkimusseuran  
vuoden 2017 jäsenmaksun.

Peruutuksista 27.1. jälkeen tai  
noshowsta veloitetaan puolet  
seminaarin hinnasta.  
Ohjelmanmuutokset mahdollisia.



Vain jäsenille - Vain jäsenille - Vain jäsenille - Vain jäsenille - Vain jäsenille - Vain jäsenille - Vain jäsenille



## Erikoistarjous



Kun ilmoitat itsesi lisäksi seuraan kuulumattoman seminaariosallistujan, saatte MOLEMMAT  
vuoden 2017 jäsenmaksun (65 euroa per henkilö) verran alennusta seminaarimaksusta!

Edun arvo yhteensä 130 euroa!