



# Tehoseminaari

Tehoa tiedolla: tutkimus tuotteistamisen ja markkinoinnin tuloksenteossa

torstaina 11.2.2010 klo 8.30 – 13.00 MTV3 Auditoriossa, Ilmalantori 2

8:30 Aamiais- brunssi	9:10 Kohderyhmien tuntemus	9:40 Design	10:10 Mainonta	Tauko	11:10 Media	11:50 Osto- käyttäytyminen	12:20 Kokemus ja vuorovaikutus
Uutta liiketoimintaa arjen käytännöistä	Korvat auki, jotta silmät aukenevat	Niin paljon annettavaa, mutta kukaan ei ymmärrä kysyä? –miten tutkimusta voisi myydä, tehdä ja esitellä paremmin	How sales modeling can help you improve the profitability of your marketing investments	Ostokäyttäytymis- tiedosta tehoa markkinointiin	Yhteisömedia ja vuorovaikutuksen voima		
Hanken Svenska handelshögskolan Heli Holttinen	Punkalive Oy Jukka Rissanen	SEK & Grey Oy Marco Mäkinen	Brand Science Dorthe Knudsen	Fonecta Oy Henrikki Korhonen Dagmar Oy Liisa Lundsrtöm	Mec Finland Eeva-Liisa Ylälahti		

Seminaarin osallistumismaksu 285 € sisältää vuoden 2010 jäsenmaksun

Ilmoittaudu heti [www.tutkimusseura.org](http://www.tutkimusseura.org) tai [eva.leskinen@mark.fi](mailto:eva.leskinen@mark.fi)