



Suomen Markkinointitutkimusseura

# Elonkorjuujuhla: Asiaa ja yhdessäoloa Tutkimusseuran jäsenille

---

Tervetuloa viihtymään yhdessä hyvän syömisen ja juomisen sekä tiiviin asian parissa.

Torstaina 30. elokuuta klo 17:30 alkaen  
IROResearchin auditorio IROn uudessa osoitteessa  
Malminkatu 34, 00100 Helsinki

Tilaisuudessa mediat kertovat mainostajilleen tarkoitetusta tutkimustarjoomasta tiiviinä 10 minuutin tietoisuina:

- Johanna Maula, Helsingin Sanomat
- Vesa Siitari, Kauppalehti
- Kirta Palmroth, MTV3
- Tuuli Toivainen, A-lehdet
- Irmeli Ekholm, Radio Nova
- Lotta Stålhane, Otavamedia
- Kaija Sinko, Sanoma Magazines Finland

Tervetuloa!

Ilmoittautuminen 24.8.2012 mennessä [eva.leskinen@mark.fi](mailto:eva.leskinen@mark.fi) tai [www.tutkimusseura.org](http://www.tutkimusseura.org)

Tilaisuus on maksuton ja tarkoitettu SMTS:n jäsenille.

Jäsenmaksumme on vain 65 € vuodessa, joten muista ehdottaa jäsenyyttä lähipiirissäsi oleville markkinointitutkimusalalla toimiville, jotka eivät vielä ole jäseniä. Tästä tilaisuudesta on mukava aloittaa!

Oikeudet muutoksiin pidätetään.

*Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 200 alan ammattilaista.*