

Aamiaisseminaari: Markkinatutkimustoiminnan juridiikka

Tervetuloa kuulemaan ja keskustelemaan markkinatutkimustoiminnan juridisista kysymyksistä liittyen mm. henkilökistereihin, alaikäisten haastatteluun, tutkimusmuotojen tekijänoikeus- tai mallisuojaan sekä tulosten julkisuuteen ja lainaamiseen.

Torstaina 10.5.2012 klo 8.30 – 10.45
Taloustutkimus Oy, Lemuntie 9, 00510 HELSINKI

Ohjelma:

- 8.30 Aamukahvi
- 9.00 Elina Koivumäki, asianajaja, osakas, Asianajotoimisto Juridia Oy
Elina alustaa aiheesta juridiikan ja Suomen lainsäädännön näkökulmasta
- 10.00 Juha Aalto, ESOMARin kansallinen edustaja ja toimitusjohtaja, Taloustutkimus Oy
Juha alustaa aiheesta ESOMARin sääntöjen ja ohjeiden näkökulmasta
- 10.30 Keskustelua

Tervetuloa!

Ilmoittautuminen **3.5.2012 mennessä** eva.leskinen@mark.fi tai www.tutkimusseura.org

Tilaisuus on maksuton.

Oikeudet muutoksiin pidätetään.

Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 200 alan ammattilaista.