

Verkkoliiketoimintaa kehittämässä? – suomalaiset verkko-ostajina ja web-analytiikka verkkoliiketoiminnan kehittämisen tukena

**Tervetuloa kuuntelemaan ja keskustelemaan alan asiantuntijoiden kanssa
verkkokaupan kehittämisestä analytiikan keinoin:**

Tiistaina 20.3.2012 klo 8.30 – 11.00

SOK, Ässäkeskus Gebhard-sali, Fleminginkatu 34, Helsinki

Ohjelma:

8.30	Aamukahvit
9.00	Tervetuloa! SMTS:n pj Jukka Saarenpää
9.10	Ville Wikström, TNS ” Minkä kanavan kuluttaja valitsisi? Internet muuttaa ostokäyttäytymistä ”
9.45	Jesse Jyläs ja Tomi Pyyhtiä, SOK ” Verkkokaupan mittaaminen. Case: Sokos Kauneuden verkkokauppa ”
10.20	Teemu Relander ja Jari Salojuuri, Avas ” Web-analytiikka ja online-tutkimus osana verkkoliiketoiminnan kehitystä ”

11.15 Suomen Markkinointitutkimusseuran kevätkokous 2012 (tila Fleming 1A)

Käsiteltävät asiat:

- 1) esitellään yhdistyksen vuosikertomus, tilit, ja tilintarkastajien lausunto
- 2) vahvistetaan tilinpäätös edelliseltä tilikaudelta
- 3) päätetään tili- ja vastuuvapauden myöntämisestä johtokunnalle
- 4) käsitellään muut johtokunnan tai yhdistyksen jäsenten esittämät asiat

Tervetuloa!
SMTS:n johtokunta

Ilmoittautuminen **29.2.2012 mennessä** eva.leskinen@mark.fi tai www.tutkimusseura.org

Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 200 alan ammattilaista.