

KUTSU

**Suomen
Markkinointitutkimusseuran
vuoden päätapahtuma**

ROHKEUS & VISIO DATA

Puhujina: Kirsi Piha, Jukka Kurttila, Jim Solatie
Ville Toriseva, Veera Luoma-aho,
Mika Sutinen, KooPee Hiltunen

Aika: Keskiviikko 17.2.2016 klo 8.30-13.30

Paikka: MTV:n auditorio, Ilmalankatu 2

TERVETULOA!



Suomen Markkinointitutkimusseura

OHJELMA

ROHKEUS, VISIO & DATA – seminaari ke 17.2.2016 kello 8.30-13.30 MTV:n auditoriossa, Ilmalankatu 2

8.30

Aamupala

9:00

Tervetuloa, Taru Eboeime, puheenjohtaja, SMTS



"Ilman konfliktia ei synny uutta"

Kirsi Piha, mahdollisuusviestintäjohtaja, Ellun Kanat



"Dibitassujen rohkea matka maailmalla"

Jim Solatie, toimitusjohtaja, Nero/Futurecode



"Rohkeus uudistua ja kasvaa – Case Musti ja Mirri"

Mika Sutinen, toimitusjohtaja, Musti ja Mirri Group



"Vox populi vox dei – eli kuinka tietoa kerätään ja hyödynnetään peliteollisuudessa"

KooPee Hiltunen, Director, Neogames Finland Association



"Reaaliaikainen lukijatutkimus"

Veera Luoma-aho, digipäätoimittaja, Aller Media



"Asiakaskokemus markkinoinnin keskiössä"

Ville Toriseva, Chief Strategy Officer, CEO Helsinki



"Päätettiin tehdä asioita hieman toisin"

Jukka Kurttila, toimitusjohtaja, Finlayson

ILMOITTAUDU

Ilmoittautuminen 12.2.2016 mennessä

www.tutkimusseura.org tai toimisto@tutkimuseura.org

Seminaarin hinta 345 euroa sisältää Suomen
Markkinointitutkimusseuran vuoden 2016

jäsenmaksun. Peruutuksista 12.2. jälkeen tai nohowsta
veloitetaan puolet seminaarin hinnasta.

Ohjelmanmuutokset mahdollisia.

