



KUTSU

Tervetuloa Suomen Markkinointitutkimusseuran
tilastotieteen aamuun

perjantaina 25.9.2009 klo 8.30 – n. 11.00

Sanoma Magazines Finland Oy:n auditorioon
Lapinmäentie 1, Helsinki

”Asteikoista ja segmentoinnista”

Puhujana on **Kimmo Vehkalahti**
Helsingin yliopiston tilastotieteen laitokselta

50 ensimmäiseksi ilmoittautunutta ja tilaisuudessa läsnä ollutta
saavat Kimmon kirjoittaman kirjan
”Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät”.

Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille.

**Ilmoittautumiset 15.9.2009
mennessä sähköpostilla
eva.leskinen@mark.fi**

Tervetuloa!
SMTS:n hallitus