



Suomen Markkinointitutkimusseura

Tervetuloa aamiaistilaisuuteemme kuulemaan

**KOLME AJANKOHTAISTA CASEA
KVALITATIIVISEN TUTKIMUKSEN
HYÖDYNTÄMISESTÄ**

30.11.2017 klo 8:30-11:00 Otavamedian tiloissa, Maistraatinportti 1, Helsinki.

Tilaisuuden jälkeen, noin klo 11.00, jäsenet ovat tervetulleita osallistumaan Suomen Markkinointitutkimusseuran sääntömääräiseen syyskokoukseen. Kokouksessa käsitellään sääntöjen määräämät asiat.

Esiintyjät:

Pirjo Ekman, Inspirans Oy & **Sanna Vatjus**, Finavia
CASE: Online – offline –vuoropuhelu lentomatrustajien tunnepolkua jäljittäessä, CASE: Finavia

Johanna Kuusi, Valio
Kvalitatiivisen tutkimuksen rooli uuden tuotteen kehitys- ja lanseerausprojektissa, CASE: Valio Mifu

Sari Roth, Taloustutkimus Oy
Nuorten kohtaaminen markkinatutkimuksessa, CASE: Suomi syö junior

Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille.

Ilmoittautumiset 24.11.2017 mennessä sähköpostilla toimisto@tutkimusseura.org

Tervetuloa!
SMTS Hallitus