

Tervetuloa aamutilaisuuteemme kuulemaan uusinta uutta

MOBIILIN

mahdollisuuksista markkinatutkimuksessa

16.3.2016 klo 8:30-11:00

Taloustutkimuksen tiloissa, Lemuntie 9, Helsinki.

Juha Aalto, Taloustutkimus
CASE: Suomen Urheilugaala

Kalle Ek, Gizlo
Asiakaslähtöinen tutkimus digitaalisena aikakautena

Shaima Abdelmageed, Lumi Technologies
Innovation at the heart of MR

Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille.
Ilmoittaudu 9.3.2016 mennessä toimisto @tutkimusseura.org

Lämpimästi tervetuloa!
SMTS ry:n hallitus

Tilaisuuden jälkeen, noin klo 11, jäsenet ovat tervetulleita osallistumaan Suomen Markkinointitutkimusseuran kevätkokoukseen

Suomen Markkinointitutkimusseuran kevätkokous 2016

Taloustutkimuksen tiloissa, Lemuntie 9, Helsinki

16.3. 2016 klo 11.00

Käsiteltävinä asioina seuran sääntömääräiset asiat kevätkokouksen osalta.

Suomen Markkinointitutkimusseuran kevätkokous 2016

Noin klo 11 aamuseminaarin jälkeen samassa tilassa

Kokouksen esityslista:

1. Kokouksen avaus
 2. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus
 3. Kokouksen puheenjohtajan, sihteerin ja pöytäkirjantarkastajan ja ääntenlaskijoiden valinta
 4. Suomen Markkinointitutkimusseuran vuosikertomus 2015, tilit, ja tilintarkastajien lausunto
 5. vahvistetaan tilinpäätös edelliseltä tilikaudelta
 6. tili ja vastuuvapauden myöntäminen johtokunnalle
 7. muut johtokunnan tai yhdistyksen jäsenten esittämät asiat
-