



Suomen Markkinointitutkimusseura

Huhtikuun aamiaistilaisuutemme aiheena:

"Poliittiset pollit puristuksissa"

Brexit vai ei, Nato-kannatus laskussa, hallituspuolueiden kannatus syöksyy...

Torstaina 5.4.2018 klo 8:30-10:30 Taloustutkimuksella, Lemuntie 9, Helsinki

Media ja politiikan toimijat julkistavat ja hyödyntävät viikoittain tuoreita mielipidetutkimuksia. Rungas tarjonta herättää myös kysymyksiä kyselyiden laadusta ja tulkinnaista niin kansainvälisesti kuin kotimaassa.

Tule kuulemaan niin tekijöiden kuin tutkimusten hyödyntäjien näkemyksiä mielipidetutkimusten nykytilasta ja niiden tekemisen ja käyttöön liittyvistä haasteista.

Esiintyjät:

Juha Aalto

Mielipidetutkimukset - markkinatutkimuksen äänekäs velipuoli

Tutkimusjohtaja Tuomo Turja, Taloustutkimus
Poliittisten mielipidetutkimusten anatomia

Erikoistoimittaja Olli Ainola, Iltalehti

Kun Niinistö valittiinkin suoraan. Oppia kantapään kautta.

Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille.

Ilmoittautumiset 29.3.2018 mennessä sähköpostilla toimisto@tutkimusseura.org

Tilaisuuden jälkeen, noin klo 10.30, jäsenet ovat tervetulleita osallistumaan Suomen Markkinointitutkimusseuran sääntömääräiseen kevätkokoukseen. Kokouksessa valitaan uusi puheenjohtaja eronneen tilalle, vahvistetaan tilinpäätös ja myönnetään vastuuvapaus hallitukselle sekä käsitellään sääntöjen määräämät muut asiat.

Tervetuloa!

SMTS Hallitus