



Suomen Markkinointitutkimusseura

Markkinatutkimustoiminnan sääntely -seminaari ja Suomen Markkinointitutkimusseuran syyskokous

Tervetuloa kuulemaan markkinatutkimuksen sääntelystä globaalisti
ja uusimmasta kehityksestä Suomessa

Keskiviikkona 20. 11. klo 8.30 alkaen
Paikka: Taloustutkimus, Lemuntie 9, Helsinki

SEMINAARIN OHJELMA klo 9.00 – 10.45

Andrew Cannon, CBI Cannon Business Insight, President of EFAMRO
Regulation: A global perspective

Juha Aalto, Taloustutkimus, Kansallinen ESOMAR-edustaja
ICC/ESOMAR CODE & GUIDELINES - tutkimusetiikan selkäranka vai reliikki?

Tina Wessman, Romedia, TENin Eettinen asiamies
Markkinatutkimuksen eettinen neuvosto TEN

Seminaarin jälkeen noin klo 11.00 - 12.00 pidetään samassa tilassa
Suomen Markkinointitutkimusseuran syyskokous, jonka asialistalla ovat

- johtokunnan jäsenten valinta erovuoroisten tilalle kaudelle 2014-2015
- kahden tilintarkastajan ja tilintarkastajien varahenkilön valinta vuodeksi 2014
- 2014 toimintasuunnitelma talousarvioehdotuksineen ja jäsenmaksun suuruus
- muut johtokunnan tai yhdistyksen jäsenten esittämät asiat

Tervetuloa!

Ilmoittautuminen 10.11.2013 mennessä osoitteessa toimisto@tutkimusseura.org tai
www.tutkimusseura.org

Tilaisuus on maksuton ja tarkoitettu SMTS:n jäsenille.
Oikeudet muutoksiin pidätetään.

Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50-vuotias yhteisö, joka on perustettu kehittämään
markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa
vaikuttaa yli 200 alan ammattilaista.