

Toimialan murros? Lyökö digi markkinatutkijaa korville?
Tule kuulemaan ja keskustelemaan toimialalla tapahtuneista muutoksista ja osaamisen myymisestä.

16.4.2015 klo 8:30-11:00 Taloustutkimuksen tiloissa, Lemuntie 9, Helsinki.

Esiintyjät kolmesta eri näkökulmasta:

Juha Aalto, Taloustutkimus
Tappaako tutkimusteknologia markkinatutkijan?

Kari Tervonen, N2
Veteen piirretty viiva. Havaintoja tutkimuksen ja konsultoinnin rajamaastosta.

Jouni Röksä, Myynnin ja markkinoinnin ammattilaiset MMA
Mikä erottaa huippumyyjän perusmyyjästä?

Suomen Markkinointitutkimusseuran kevätkokous 2015

klo 11 aamuseminaarin jälkeen samassa tilassa

Kokouksen esityslista:

1. Kokouksen avaus
2. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus
3. Kokouksen puheenjohtajan, sihteerin ja pöytäkirjantarkastajan ja ääntenlaskijoiden valinta
4. Suomen Markkinointitutkimusseuran vuosikertomus 2014, tilit, ja tilintarkastajien lausunto
5. vahvistetaan tilinpäätös edelliseltä tilikaudelta
6. tili ja vastuuvapauden myöntäminen johtokunnalle
7. muut johtokunnan tai yhdistyksen jäsenten esittämät asiat

Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille.

Ilmoittautumiset 7.4.2015 mennessä sähköpostilla toimisto@tutkimusseura.org

Tervetuloa!
SMTS hallitus