



Suomen Markkinointitutkimusseura

Kutsu

GRP, TRP, OTS, AIR?

Mitä jokaisen mainostajan ja markkinatutkijan tulee
mediayleisöjen mittaamisesta tietää.
Mitä median tunnusluvut kertovat.

Torstaina 16.3.2017 klo 8:30-11:00

Meeting Park Kukontori, Yrjönkatu 23 B, 00100 Helsinki, 6. krs

Taru Eboreime ja Tomi Härmä

Perustiedot mediamittauksista
printtiyleisöt, radion yleisöt, television
yleisöt, ulkomainonnan yleisöt, nettiyleisöt

Planning Director Mari Riipinen, Dagmar

Mediasuunnittelua käytännössä, mitä
tehdään ja miten

Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille.

SAA JAKAA! Ei-jäsenet pääsevät mukaan maksamalla seuran jäsenmaksun 65 €.

Kaupaan päälle kaikki loppuvuoden tilaisuudet ilmaiseksi!

Muutokset ohjelmassa mahdollisia.

Ilmoittautumiset **13.3.2017** mennessä sähköpostilla toimisto@tutkimusseura.org

Tilaisuuden jälkeen klo 11.00 pidetään samassa tilassa

Suomen Markkinointitutkimusseuran sääntömääräinen kevätkokous.

Kevätkokouksessa käsitellään seuraavat asiat: 1) esitellään yhdistyksen vuosikertomus, tilit, ja tilintarkastajien lausunto, 2) vahvistetaan tilinpäätös edelliseltä tilikaudelta, 3) päätetään tili ja vastuuvapauden myöntämisestä johtokunnalle

Tervetuloa!
SMTS johtokunta



Suomen Markkinointitutkimusseura



SAAPUMISOHJE
KUKONTORI - ②

ver 1.1



Meeting Park KUKONTORI

Yrjönkatu 23 B (Kukontori)
6. kerros
00100 HELSINKI
Puh. 010 5011 502



JALANKULKU:

Yrjönkadulta:

Yrjönkadulla olevien Forum kauppakeskuksen käytäviä pitkin Kukontorille, jossa harmaan rakennuksessa olevan *BR-leluliikkeen* viersestä ovesta sisään.

Kauppakeskuksesta:

Kauppakeskus Forumin 3. kerroksen *Picnikin* vierseistä lasiovista ulos. Heti vasemmalla näky *BR-leluliike*, jonka viersestä ovesta sisään.

Hissillä 6. kerrokseen. Ovikello löytyy oven vasemmalta puolelta. Vastaanotto avaa oven ja toivottaa tervetulleeksi.

