



Hitti vai huti?

Tuotekehitys, innovointi ja kaupallistaminen Osa 2: Asiakascaset 2016

Torstaina 8.12.2016 klo 8:30-11:00

A-lehtien auditoriossa, Risto Rytin tie 33 (Kulosaari), Helsinki
(Suosithan julkisia kulkuvälineitä, koska parkkipaikkoja on tarjolla niukasti.)

Kolme näkökulmaa:

Leeni Kiikkilä
Market Insight Manager
Posti Oy



Case Posti.
Postinen. Uusi printtimedia.



Case Fazer. Tutkimusoivalluksista ketjukonseptiksi.

Heli Holttinen
Wise & Sally

Maarit Piela-Liesalho
Markkinointijohtaja
Fazer Kahvilat



Case VR. Miljoonia matkoja, miljoonia mielipiteitä.

Jukka Tolvanen
Deeply

Seppo Roponen
VR.



Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille. Muutokset ohjelmassa mahdollisia.
Ilmoittautumiset **5.12.2016** mennessä sähköpostilla toimisto@tutkimusseura.org.

Tervetuloa!
SMTS johtokunta