

SMTS Aamuseminaari: Minne menet verkkokauppa?

Aika: Torstaina 15.5.2014 klo 8.30 – 11.00

Paikka: Taloustutkimus, Lemuntie 9, Helsinki

Ohjelma:

8.30 Aamukahvi

Tervetuloa! Jukka Saarenpää, seuran puheenjohtaja ja Juha Aalto, Taloustutkimus Oy

Verkko-ostamisen nykytila ja ostajien odotukset – FT Kari Elkelä, Itella Oyj

Mitä Suomi verkosta ostaa ja mikä on verkko-ostamisen arvo. Näkemys perustuu useaan vuosina 2013–2014 tehtyyn tutkimukseen.

Suomi ostaa verkossa - asiakkuusjohtaja Sylva Vahtera, IROResearch Oy

Tutkimuksella pureudutaan suomalaisten verkkokauppaostamisen ja verkkokauppojen näkymiin. Keitä verkko-ostaminen erityisesti kiinnostaa, ja minkä toimialojen tuotteet ja palvelut suomalaisia verkossa houkuttaa.

Kuluttajatrendit ja verkkokaupan tulevaisuus - KTT Nina Mesiranta

Esityksessä tarkastellaan verkkokauppaa kuluttajien näkökulmasta. Mikä verkko-ostamisessa kuluttajia viehättää ja millaisena kuluttajat näkevät verkkokaupan tulevaisuuden? Millaisia kuluttajatrendejä on tunnistettavissa verkko-ostamiseen liittyen? Nina Mesiranta on tarkastellut väitöskirjassaan kuluttajien ostokokemuksia verkossa, keskittyen kuluttajien impulssiostoihin.

11.00 Tilaisuus päättyy

Tervetuloa!

Ilmoittautuminen **9.5.2014 mennessä** toimisto@tutkimusseura.org tai www.tutkimusseura.org

Tilaisuus on maksuton ja tarkoitettu vain seuran jäsenille.

Oikeudet muutoksiin pidätetään.

Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 200 alan ammattilaista.