



Suomen Markkinointitutkimusseura

# SMTS Kvalitatiivinen Aamu – Jalkautumisia kuluttajien arkeen – uutta ymmärrystä etnografisella otteella

Keskiviikkona 12.3.2014 klo 8.30 – 11.00

Otavamedian auditorio, Maistraatinportti 1. Helsinki

## Ohjelma:

8.30 Aamukahvi

9.00 Tilaisuus alkaa

Tervetuloa! Pirjo Ekman, Inspirans Oy, Seuran hallituksen jäsen

**"Etnografia ja yrityksen strategia. Case: Globaalin strategian luonti."** Johannes Suikkanen, toimitusjohtaja, Gemic Oy.

**"Kurkistuksia kuluttajan jääkaappiin ja tulevaisuuteen. Case:** Kuudes Kerros yhdistää etnografisen tutkimuksen skenaariotyöhön muodostaen näkemyksiä tiedostavan kuluttajan tulevaisuuden tarpeista." Leena Fredriksson, trendispesialisti, designer; Päivi Korteniemi, asiakkuusjohtaja; Saara Järvinen, designer, Kuudes Kerros

**"Kuluttajasafari. Case: MTV:n johto katsojien kotisohvilla"**. Taina Mecklin, tutkimusjohtaja, MTV Oy

11.00 Tilaisuuden lopetus

## Tervetuloa!

Ilmoittautuminen **10.3.2014 mennessä** [www.tutkimusseura.org](http://www.tutkimusseura.org) tai toimisto@tutkimusseura.org

Tilaisuus on maksuton ja vain jäsenille.

Oikeudet muutoksiin pidätetään.

*Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 200 alan ammattilaista.*