



Suomen Markkinointitutkimusseura

Tutkimusseuran iloinen kesäjuhla

Torstaina 28.8.2014 klo 17:00 alkaen

IROResearchin juhlatiloissa, Malminkatu 34, 2. krs

Ohjelmassa on ruokaa ja juomaa ja erityisesti iloista yhdessäoloa.

Tule tapaamaan tuttuja ja tutustumaan uusiin markkinatutkimusalan ihmisiin!

Tilaisuudessa kuulet myös lyhyet **katsaukset markkinatutkimusalan kulttuurisiin eroihin**, joista meille kertoo kolme eri maissa kokemuksia hankkinutta kollegaa:

- Niina Urala, Kuulas (USA)
- Taneli Dobrowolski, Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy (Venäjä)
- Anusheel Shrivastava, TNS Gallup Oy – englanninkielinen puheenvuoro (työskennellyt Aasiassa, Afrikassa ja Britanniassa)

Tervetuloa!

Kirjallinen ilmoittautuminen keskiviikkoon **20.8.2014 mennessä**

- kotisivun ilmoittautumislomakkeella osoitteessa www.tutkimusseura.org
- sähköpostitse osoitteeseen toimisto@tutkimusseura.org
- vastaamalla kutsuviestiin

Tilaisuus on maksuton ja tarkoitettu vain SMTS:n jäsenille.

Oikeudet muutoksiin pidätetään.

Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa noin 270 alan ammattilaista.