



Suomen MarkkinointitutkimusSeura

Tervetuloa
maksuttomaan
jäsenilaisuuteen
ma 10.5.2010

klo 8.30 – 11.30

Yhtyneet Kuvalehdet Oy
Maistraatinportti 1, Helsinki

Laadukasta tutkimusta internetpaneelissa - miten varmistat paneelin laadun?

Kysymme internetpaneelien edustajilta ESOMARin innoittamina...

- Mihin tarkalleen ottaen panelisteja on pyydetty ilmoittautumaan
- Ovatko jäsenet selkeästi ilmoittautuneet mukaan paneeliin ja jos ovat, niin onko kyseessä ns. kaksivaiheinen ilmoittautumisprosessi? *Kaksinkertaisessa prosessissa tarkistetaan paneeliin liittyvältä että hän haluaa olla mukana paneelissa ja ymmärtää mihin hän lähtee mukaan ja mitä on odotettavissa.*
- Miten näyte tiettyä tutkimusta varten tehdään? Voidaanko tutkimuskutsuja lähettää erissä maantieteellisen alueen tms. mukaan? Jos kyllä, niin miten se toteutetaan?
- Mitä panelistit saavat vastineeksi osallistumisestaan? Vaihteleeko se kyselyn pituuden, vastaajan ominaisuuksien tms. mukaan?
- Kuinka usein yksittäiset jäsenet kutsutaan mukaan tutkimukseen tai heihin muuten otetaan yhteyttä?
- Onko tarjolla useasta paneelista koostettuja näytteitä tai otoksia? Miten nämä yhteistyökumppanit valitaan?
- Miten varmistetaan tutkimuksen laatu vastaajien vilpin tai keskittymisen puutteen/huolimattomuudelta osalta? *(logiikkatsekkaus tms.)*

Meille vastaavat:

- M3 Panel, Janne Auma-aho, tutkimusjohtaja
- Research Insight Finlandin Kuluttajapaneeli, Jorma Hakanen, tutkimusjohtaja
- TNS Gallup Forum, Ilkka Rainio, yksikön johtaja
- Norstat paneeli
- Taloustutkimus Internet -paneeli, Jari Salmi, tutkimusjohtaja
- Digitiedon kuluttajapaneeli, Hanna Kiehelä, Head of Qualitative Research

Tilaisuuden lopuksi Suomen ESOMAR-edustaja Juha Aalto Taloustutkimuksesta kommentoi Esomarin 26 kysymystä verkkotutkimuksen ostajalle.

<http://www.esomar.org/index.php/26-questions.html>

Tarjolla aamupalaa klo 8.30 alkaen, esitykset klo 9.00 alkaen
Ilmoittautuminen 6.5.2010 mennessä eva.leskinen@mark.fi tai
www.tutkimusseura.org