

# Aamiaisseminaari: Kvalitatiivisen suuri murros – Digiajan uudet mahdollisuudet

**Keskiviikkona 13.3.2013 klo 8.30 – 11.00**

Otavamedian auditorio, Maistraatinportti 1. Helsinki

## **Ohjelma:**

8.30 Aamukahvi

9.00 Tilaisuus alkaa

”Kvalitatiivisen tutkimuksen murros – mistä on kyse?”

Toimitusjohtaja Pirjo Ekman, Inspirans Oy

”Online-kvali – mahdollisuudet ja merkitysten välittyneisyyden haasteet”. Case: Matkailun edistämiskeskus.

Tutkimuspäällikkö Antti Rannisto, TNS Gallup

”Kvalitatiiviset Online Yhteisöt - tulevaisuuden mahdollisuuksia etsimässä.”

Tutkimuspäällikkö Kati Myrén, Taloustutkimus Oy

”Videografia – rikkaampaa merkitysten välittämistä kentältä raportointiin.”

Client Manager Karolus Viitala, Dagmar Oy

11.00 Tilaisuuden lopetus

## **Tervetuloa!**

Ilmoittautuminen **11.3.2012 mennessä** [www.tutkimusseura.org](http://www.tutkimusseura.org) tai [toimisto@tutkimusseura.org](mailto:toimisto@tutkimusseura.org)

Tilaisuus on jäsenille maksuton. Oikeudet muutoksiin pidätetään.

*Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 200 alan ammattilaista.*