



Suomen Markkinointitutkimusseura

Kutsu

Markkinatutkimus täyttää tietotarpeet vai täyttääkö?

Keskiviikkona 2.12.2015 klo 8:30-11:00 Otavamedian auditoriossa,
Maistraatinportti 1, Helsinki

Tule kuulemaan markkinointipäätäjien näkemyksiä
markkinatutkimuksen hyödyistä ja haasteista!

Kolme näkökulmaa:

Kirsi Räikkönen
Markkinointijohtaja
Sinebrychoff

Tuomas Kinnunen
Marketing Manager
Miele

Minna Flink
Johtaja, viestintä ja markkinointi
Digita

Suomen Markkinointitutkimusseuran syyskokous 2015

kello 11 aamuseminaarin jälkeen samassa tilassa

Kokouksen esityslista:

1. Kokouksen avaus
2. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus
3. Kokouksen puheenjohtajan, sihteerin ja pöytäkirjantarkastajan ja ääntenlaskijoiden valinta
4. Valitaan johtokunnan erovuoroisten jäsenten tilalle uudet kahdeksi vuodeksi
Erovuoroiset: Jukka Helske, Tomi Härmä, Sylva Vahtera, Jukka Puska, Jukka Saarenpää
Johtokunnassa jatkavat edellisen vuoden syyskokouksen valinnalla: Taru Eboreime,
Kari Anttila, Kari Hautakoski, Kati Alavuo
5. Valitaan kaksi toiminnantarkastajaa ja kaksi toiminnantarkastajien varahenkilöä vuodeksi kerrallaan
6. Vahvistetaan alkavan vuoden toimintasuunnitelma talousarvioehdotuksineen ja määrätään jäsenistöltä kannettavat maksut
7. Käsitellään muut hallituksen tai yhdistyksen jäsenten esittämät asiat

Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille. Muutokset ohjelmassa mahdollisia.
Ilmoittautumiset 27.11.2015 mennessä sähköpostilla toimisto@tutkimusseura.org

Tervetuloa!

SMTS johtokunta