

Aamiaisseminaari: Asiakkuuksien johtaminen

Tervetuloa kuulemaan ja keskustelemaan alan asiantuntijoiden kanssa asiakkuuksien johtamisen teemoista.

Keskiviikkona 22.5. 2013 klo 8.30 – 12.00

Rautatientori 1 C (VR:n kokouskeskus)

Ohjelma:

- 8.30 Aamukahvi
- 9.00 Tervetuloa! SMTS:n pj Jukka Saarenpää & Anu-Riikka Aalto (VR)
- 9.10 Anna Toikka, CRM-johtaja, If Vahinkovakuutusyhtiö Oy
”Ole huoletta. Me autamme. Asiakaskokemusten johtaminen If:ssä”
- 9.45 Sakari Kaukinen, Asiakkuusjohtaja, Itella Oyj
”Miten yritysasiakkaita johdetaan”
- 10.20 TAUKO
- 10.35 Mirja Lehtilahti, Asiakkuusjohtaja, Mehiläinen
”Asiakkaan odotusten ymmärtämisellä kohti parempaa palvelua – case”
- 11.10 Anu-Riikka Aalto, Palvelun laatupäällikkö, VR
”Palautetta napin painalluksella – case”
- 11.45 Keskustelua

Tervetuloa!

SMTS:n johtokunta

Ilmoittautuminen **17.5.2013 mennessä** toimisto@tutkimusseura.org tai www.tutkimusseura.org

Tilaisuus on jäsenille maksuton. Oikeudet muutoksiin pidätetään.

Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 250 alan ammattilaista.