



Suomen Markkinointitutkimusseura

# Palvelumuotoilun tietotarpeet -seminaari ja Tutkimusseuran syyskokous

---

Tervetuloa kuulemaan palvelumuotoilusta  
ja siihen liittyvistä tiedontarpeista sekä tavoista  
tuottaa ja analysoida tietoa.

Torstaina 22. 11. klo 8.30 alkaen  
Otavamedian auditoriossa, Maistraatinportti 1, Helsinki

## SEMINAARIN OHJELMA klo 9.00 – 11.00

Veijo Hytti, Vilja Helsinki: **Uusien palveluiden innovointi: teoria ja käytäntö**  
Petteri Mäki, Etnoteam Finland: **Tutkimustyön arvo palveluiden suunnittelussa**  
Jukka Tolvanen, FUNCK: **Tutkimusmenetelmät palvelumuotoilussa**

Seminaarin jälkeen noin klo 11.-12.00 pidetään samassa tilassa  
Suomen Markkinointitutkimusseuran syyskokous, jonka asialistalla ovat  
valitaan seuralle puheenjohtaja kahdeksi seuraavaksi kalenterivuodeksi  
valitaan johtokunnan jäsenet erovuoroisten tilalle kahdeksi seuraavaksi kalenterivuodeksi  
erovuorossa ovat Jukka Saarenpää, Kari Anttila, Jari Salmi, Mirva Tollet ja Maaret Valli  
valitaan kaksi tilintarkastajaa ja kaksi tilintarkastajien varahenkilöä vuodeksi kerrallaan  
vahvistetaan alkavan vuoden toimintasuunnitelma  
talousarvioehdotuksineen ja määrätään jäsenistöltä kannettavat maksut eli jäsenmaksun suuruus  
käsitellään muut johtokunnan tai yhdistyksen jäsenten esittämät asiat

## Tervetuloa!

Ilmoittautuminen 27.8.2012 mennessä [eva.leskinen@mark.fi](mailto:eva.leskinen@mark.fi) tai [www.tutkimusseura.org](http://www.tutkimusseura.org)  
Tilaisuus on maksuton ja tarkoitettu SMTS:n jäsenille.

*Oikeudet muutoksiin pidätetään.*

*Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotias yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista. Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 200 alan ammattilaista.*