



Hitti vai huti?

Tuotekehitys, innovointi ja kaupallistaminen
Osa 1: Trendit ja teoriat vuonna 2016

Torstaina 3.11.2016 klo 8:30-11:00

Otavamedian auditoriossa, Maistraatinportti 1, Länsi-Pasila.

Kolme näkökulmaa:



Katja von Alftan
Innovation & Product
Development Director
Kantar TNS

Ideasta rahavirraksi. Katja avaa meille tuotteen kehitysprosessia sekä innovointia aina ideasta kaupallistamiseen asti.



Mika Pantzar
Tutkimusjohtaja
Kuluttajatutkimuskeskus /
Helsingin yliopisto
Dosentti / Aalto-yliopisto

Mika kertoo, miten uudet aineistot pakottavat muuttamaan myös teorioita ja tutkimuksen tekemisen tapoja.



Annika Koli
Product Manager,
Online
Aller Media Oy

Annika kertoo miten käytännössä toteutetaan ketterän kehitysprosessin fasilitointia.

Tilaisuus on maksuton SMTS:n jäsenille. Muutokset ohjelmassa mahdollisia.
Ilmoittautumiset **31.10.2016** mennessä sähköpostilla toimisto@tutkimusseura.org

Tilaisuuden jälkeen klo 11.00 pidetään samassa tilassa

Suomen Markkinointitutkimusseuran sääntömääräinen syyskokous.

Kokouksessa valitaan johtokunnan erovuoroisten jäsenten tilalle uudet kahdeksi vuodeksi:

Erovuorossa: Taru Eboeime, Kari Anttila, Kari Hautakoski, Kati Alavuo.

Lisäksi valitaan seuralle puheenjohtaja seuraavaksi kahdeksi vuodeksi.

Tervetuloa!

SMTS johtokunta