



Suomen MarkkinointitutkimusSeura

Tervetuloa tämän kevään ensimmäiseen maksuttomaan
jäsenilaisuuteen
keskiviikkona 30.3.2011 klo 8.30 alkaen
Paikkana Otavamedia Oy, Maistraatinportti 1, Helsinki

Silmänliikekamera – mitä se kertoo

Ohjelma:

8.30 Aamiainen

9.00 Mikko Puosi, Tutkimustoimisto Puosi:
”Mainonta miehen silmin - Silmänliikekamera paljastaa”

Tutkimustoimisto Puosi on erikoistunut silmänliiketutkimuksiin ja sillä on käytössään uusinta teknologiaa edustava silmänliikekamera. Silmänliiketutkimusten lisäksi Tutkimustoimisto Puosi tekee myös perinteiset markkinatutkimukset sekä antaa tutkimuskoulutusta ja – konsultointia.

9.45 Joakim Karlsson, Tobii, Ruotsi:
”Capture true shopper behavior in real retail environments”

Tobii on ruotsalainen yritys, joka on kehittänyt mm. silmälasityyppiset laitteet, joissa on sekä eteenpäin katsova kamera että silmänliikekamera. Yhdistelmä tarjoaa mielenkiintoisen teknologisen kehityspolun markkinointitutkimukseen.

10.30 Tauko

10.45 **Suomen Markkinointitutkimusseuran kevätkokous**, johon jäsenet ovat tervetulleita:

Kokouksen esityslista:

1. Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus
2. Kokouksen puheenjohtajan, sihteerin ja pöytäkirjantarkastajien valinta
3. Esitetään yhdistyksen vuosikertomus, tilit ja tilintarkastajien lausunto
4. Vahvistetaan tilinpäätös edelliseltä vuodelta
5. Päätetään tili- ja vastuuvapauden myöntämisestä johtokunnalle
6. Käsitellään muut johtokunnan tai yhdistyksen jäsenten esittämät asiat.

Ilmoittautuminen **ke 23.3.2011 mennessä** eva.leskinen@mark.fi tai www.tutkimusseura.org

Tervetuloa!

Suomen Markkinointitutkimusseuran johtokunta

Oikeudet muutoksiin pidätetään.

Suomen Markkinointitutkimusseura on henkilöjäsenyyteen perustava yhdistys, jonka tarkoitus on edistää alan osaamista ja hyödyntämistä. Tilaisuudet ja toiminta perustuvat voittoa tavoittelemattomaan vapaaehtoistyöhön.