

# Yleisömittauksen tulevaisuus

5.2.2015

Alma-talo, Helsinki

# Online ROI Outdoor  
Magazines Analytics Twitter  
Metrics **Audience** Insight Value  
Newspapers **Research** Radio  
Social media Facebook TV @  
Effectiveness

Miltä näyttää mediatutkimuksen tulevaisuus?

Millainen on datan, analytiikan ja  
markkinatutkimuksen liitto?

Missä mennään maailmalla?



Suomen Markkinointitutkimusseura

Suomen Markkinointitutkimusseuran vuoden päätapahtuma

# Yleisömittauksen tulevaisuus -seminaari

torstaina 5.2.2015 klo 8.30-13.30

Alma-talossa (Alvar Aallon katu 3 C, Helsinki)

**Aamiainen 8.30-**

**Ohjelma 9.00-**

**Tervetuloa!**

SMTS:n hallituksen puheenjohtaja Taru Eboreime

**Mediasuunnittelun murros mediatoimistonäkökuilmasta**

Ismo Tenkanen, toimitusjohtaja, Mediacontacts

**Yleisömittaamisen tulevaisuusskenaario**

Alman, MTV:n, Sanoman ja Ylen yhteisesti käynnistämän hankkeen esittelee Antti Järvinen, kaupallinen johtaja, Sanoma Media Finland

**Analytiikka on S-ryhmän hermosto**

Veli-Pekka Ääri, markkinointijohtaja, SOK

**Mediamittausten tulevaisuusnäkymät**

Kansallinen Mediatutkimus, Kaija Sinko, toimitusjohtaja, Media Audit Finland

TV-mittaritutkimus ja Kansallinen Radiotutkimus,

Leena Sandell, toimitusjohtaja, Finnpanel Oy

TNS Metrix, Niina Sauvolainen, digijohtaja, TNS Gallup Oy

**Multimedia the Swedish Way**

Peter Callius, TNS Sifo

**Unleashing the power of cross media**

Stefan Heremans, Commercial Lead, GfK Crossmedia Link

Ilmoittautuminen **29.1.2015** mennessä **toimisto@tutkimusseura.org**

Seminaarin hinta **340 euroa** sisältää Suomen Markkinointitutkimusseuran vuoden 2015 jäsenmaksun. Jäsenille järjestetään lisäksi vuodessa 5-7 maksutonta asiantuntijatapahtumaa. Tutustu aikaisempaan tarjontaan osoitteessa [www.tutkimusseura.org](http://www.tutkimusseura.org).

*Suomen Markkinointitutkimusseura (SMTS) on yli 50 vuotta vanha yhteisö, joka on perustettu kehittämään markkinointitutkimusalalla työskentelevien ihmisten ammatillista osaamista.*

*Tällä hetkellä seurassa vaikuttaa yli 250 alan ammattilaista.*

Oikeudet muutoksiin pidätetään. Peruutuksista 29.1. jälkeen tai no-showsta veloitetaan puolet seminaarin hinnasta.



Suomen Markkinointitutkimusseura