

TUTKI. KEHITÄ. KAUPALLISTA.

- tarjolla menestyksen avaimia

Suomen Markkinointitutkimusseuran seminaari
8.2.2018 | MTV:n auditorio, Ilmalantori, Helsinki

OHJELMA

8.30 Aamupalaa

9.00 Taru Eboeime, tutkimuspäällikkö, Aller Media Oy
Kuka käyttää nettideittipalveluita? Yksille.fi ja nettideittailijan toiveet

9.30 Virpi Korhonen, Eero Seppälä ja Kari Solala, Makery Oy
Lanseeraus on kallis tapa oppia – SNI score mittaa tuotteesi erottuvuuden ja arvon kohderyhmässäsi

10.00 Kari Tervonen, liiketoimintastrategi, CEO Helsinki Oy
Vanhan liiketoiminnan uudistaminen ja tutkimukset

11.00 Tauko

11.30 Milla Sumelius, chief desing officer, Roger Studio
Digitaalisen asiakaskokemuksen muodonmuutos ja johtaminen globaalissa yrityksessä

12.00 Johanna Kuosmanen, strategi, Kotipizza Group
Ideasta lautaselle – tuotekehitys Kotipizzassa

12.30 Loppukeskustelu

13.00 Seminaari päättyy

Ilmoittauduthan 27.1.2018 mennessä www.tutkimusseura.org tai toimisto@tutkimusseura.org Seminaarin hinta 345 euroa sisältää Suomen Markkinointitutkimusseuran vuoden 2018 jäsenmaksun. Peruutuksista 27.1. jälkeen tai no-showsta veloitetaan puolet seminaarin hinnasta. Ohjelmanmuutokset mahdollisia.

Kun ilmoitat itsesi lisäksi seuraan kuulumattoman seminaariosallistujan, saatte MOLEMMAT vuoden 2018 jäsenmaksun (65 euroa per henkilö) verran alennusta seminaarimaksusta! Edun arvo yhteensä 130 euroa!



Suomen Markkinointitutkimusseura